



2tes Handlungsgruppentreffen vom 07.11.2022

Dokumentation

Stand 15.11.2022

Inhaltsverzeichnis

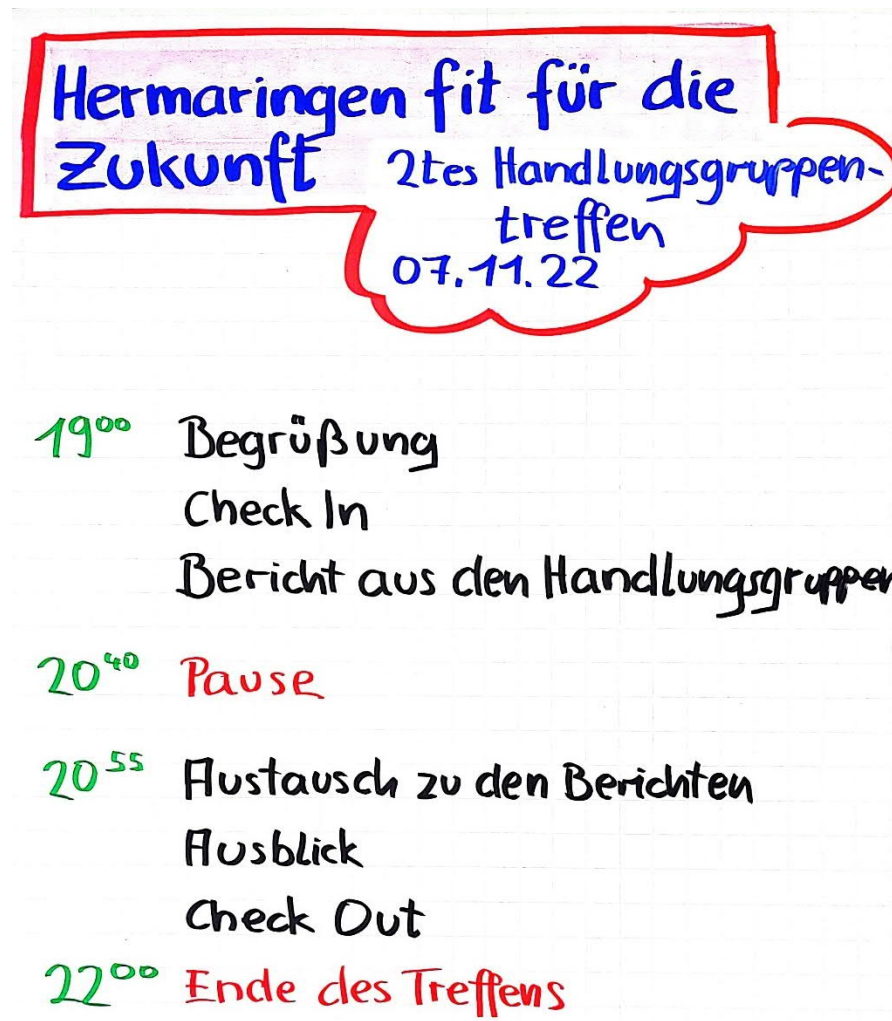
1	Ausblick	2
2	Vorgehensweise	3
3	Fotodokumentation	4

Personen

Moderation	Christoph Weinmann
Teilnehmende	BM Jürgen Mailänder und ca. 18 Akteur*innen aus den Handlungsgruppen
Dokumentation	Christoph Weinmann Elke Lindner

Ort und Zeit

Musiksaal der Rudolf-Magenau-Schule
07.11.2022, 19:00 bis 22:00 Uhr



1 Ausblick

Nächstes Strategietreffen

am Samstag, 14. Januar 2023 von 14:00 bis 17:00 Uhr

Schwerpunkt: Vorbereitung der Dorfkonferenz:

Die nächste Dorfkonferenz

ist zwischen April-Mai 2023 geplant.

2 Vorgehensweise

18:30 Aufbau

19:00 Begrüßung

Begrüßung und Agenda

19:10 Check-In

- Was verbinden Sie mit „Hermaringen fit für die Zukunft“?
- Wo sehen Sie Ihre Rolle im Projekt?

19:30 Bericht aus den Handlungsgruppen

- Wo steht Ihre Gruppe?
- Welche Schritte waren erfolgreich?
- Was sind Hemmnisse?
- Was brauchen Sie für das weitere Vorankommen?
- Was sind Ihre Ideen für die Zukunft?

20:40 Pause

20:55 Austausch über das Gehörte

- Was waren Ihre wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse?
- Wo liegen für Sie Grenzen und Möglichkeiten?

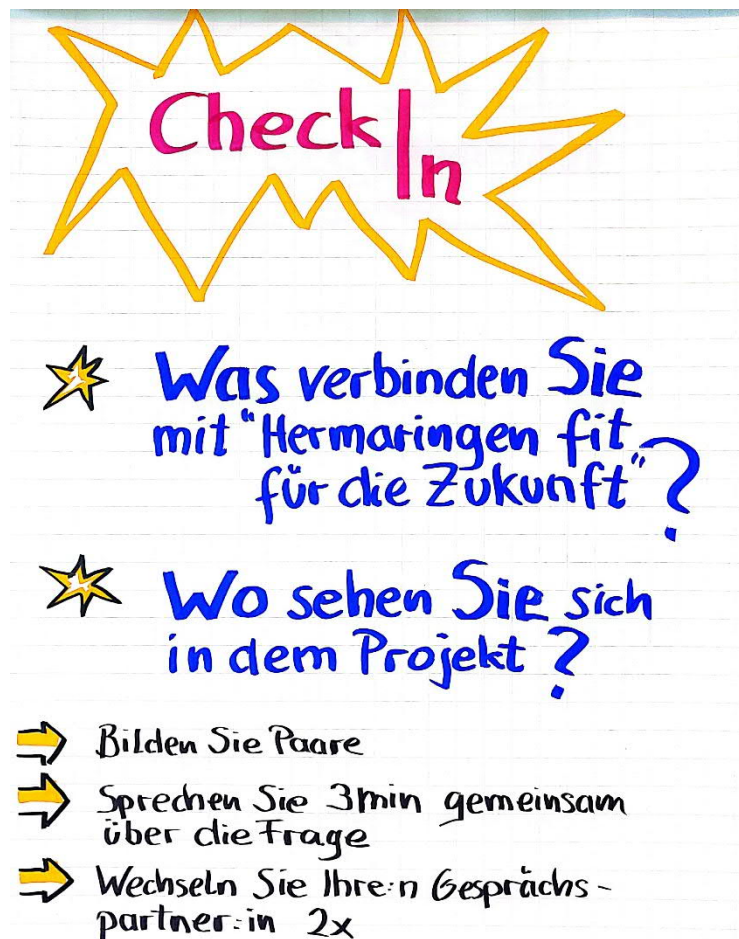
21:40 Ausblick

Strategieworkshop 05.12.
2. Dorfkonferenz, Wann?

21:50 Check Out

- Wie zufrieden sind Sie mit dem heutigen Workshop?

22:00 Ende der Veranstaltung



3 Fotodokumentation

Fragen an die Handlungsgruppen:

Wo steht Ihre Gruppe?

Welche Schritte waren erfolgreich?

Was sind Hemmnisse?

Was brauchen Sie für das weitere Vorankommen?

Was sind Ihre Ideen für die Zukunft der Gruppe?

Digitales Angebot

Wo wir stehen

- Crossiety ist "fertig"
- Plattform ist ausgerollt
- 15. Kommune in BW
- ca. 300 Nutzer registriert

Erfolge

- hat noch kleinere Haken
- z.B. Termine tauchen doppelt auf
- einige Gruppen sind etabliert
- Bewerbung mit Flyern und Roll-ups
- nicht alle melden sich mit Klornamen an
- Moderation erforderlich

Hemmnisse

Unsere Ideen

- Auf Vereine zugehen → Integration
- Infoveranstaltungen für versch. Nutzergruppen
- Verteilung der Flyer an alle Haushalte

Was wir brauchen

- Einführungskurs anbieten
- Erläuterung der Begriffe
- nicht das einzige Medium
- Alles ist in Crossiety zu finden
- Bewerbung ist wichtig

Mobilität & Verkehr

□ Tempo 30 ist wichtiger Fokus

Wo wir stehen

□ Anträge im Gemeinderat

Erfolge

↳ GR stimmt der Mitgliedschaft bei der Initiative "Kommunen für Tempolimit" aber keine Mehrheit für Tempo 30 überall

Hemmnisse

□ GR ist große Hürde
□ Zentrale Argumente finden noch kein Gehör

Was wir brauchen

□ Carsharing, Lastenräder spricht nicht viele Menschen an
□ nur Sicht der Autofahrer spielt eine Rolle
□ mehr Zustimmung aus der Bevölkerung

Ideen

□ Frustrationstoleranz
□ Entscheidung des Landratsamtes und Voraussetzung vom Bund
□ Verkehrszählung
□ Kinder zu GR-Sitzung einladen
□ Wie kann es gelingen, die Menschen für das Thema zu öffnen? → zentrale Frage
→ ansprechende Kommunikation
□ Lebensqualität in den Mittelpunkt rücken
↳ Ansprache, die persönlich trifft
□ Verbündete in der Zivilgesellschaft z.B. Elternbeirat

Kultur- apotheke

1700

Wo wir stehen

- 20.11. Konzert mit californischen Musikern
↳ erstmalig als "Kulturapotheke"

Erfolge

- Mobilbar ist vorhanden
- läuft aktuell nur auf Vertrauen
- aktuell das Projekt durch Veranstaltungen schmackhaft machen

Hemm- nisse

- Es fehlen noch Menschen, die mitarbeiten, Koordination

Was wir brauchen

- Netzwerk das das Projekt trägt
↳ feste verbindliche Gruppe
- Beschluss des GR → Zustimmung ist wichtig

Ideen

- Sanctionierung im GR
- Beschlussvorlage für GR
- Kultur & Begegnungsbibliothek
↳ ist genau so gedacht
Kultur = Begegnung

Natur & Umwelt

Wo wir stehen

- immer wieder Events (kleine Mülleimer, Blühwiese im Krautgarten, Kräuterführung)

Erfolge

- regelmäßige Treffen der Gruppe
→ 23.11. 17⁰⁰
↳ Müll + Sauberkeit im Fokus
- Bauhof macht schon viel nach Anregung

Hemmnisse

- mehr Aktive

Was wir brauchen

- Wachstum
- Aufmerksamkeit, Öffentlichkeitsarbeit verstärken

Ideen

- Frau Marlisi von HDH-Zeitung ansprechen
- Crossiety nutzen
- Kooperation mit Obst- + Gartenbauverein
- über Aktionen sprechen
- Aktionen für ökolog. Privatgärten

Wochenmarkt

Wo wir stehen

- Gruppe sind noch keine Hermaringer oder erst seit kurzem
- Anbieter gefunden
- einfach mal starten, ohne "Regelungen"
- Letzter Freitag im Monat
- Rathausplatz
- Verzehrangebot
- Kommunikation über Whatsapp
- Pizza Wagen ist in der Pipeline
- 31.03.23 ist Start

Erfolge

Hemm-nisse

- Fischerverein hat abgesagt

Was wir brauchen

- Verkauf von Backwaren
- Angebot ausbauen

Ideen

- Kutschfahrten anbieten
- Infostand "Hermaringen fit für die Zukunft"

Meet & Greet

Wo wir stehen

Erfolge

Hemmnisse

Was wir brauchen

Ideen

- Vier Personen
- ^{Zwei} Events haben schon stattgefunden
- Flohmarkt ist gut angekommen
47 Personen haben was angeboten
- Jugendthema angehen
- Publizieren kann in Zukunft besser sein
- Resonanz bei Jugend gering
- Zu wenig Aktive
- neues Treffen der Gruppe
- Angebote für Jugend
- Jugend bei Angebotsentwicklung einbeziehen → ansprechen
- Kombination mit Wochenmarkt
- Planung der Pump-Track-anlage nutzen um Jugend anzusprechen

Wohnen

ruht

Nachbarschaft

- ↳ wird von vielen Projekten angesprochen
- ↳ Crossiety

Tauschbörse

könnte von Meet & Greet etabliert werden

Beispiel
Königsbrunn
sehr erfolgreich
auch Dienstleistung

Hustausch II

➔ Was waren Ihre wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse?

➔ Wo liegen für Sie Grenzen und Möglichkeiten?

Ideen	Soll & Haben	Kommunikation	Mut & Möglichkeiten	Was es braucht
Grenzen von Hermaringen abwandern	Aktivitäten in Hermaringen sind eine gute Sache	Treffen am Wochenende besser	nicht nachlassen bei Sensibilisieren der Öffentlichkeit für Umwelt + Natur	es braucht Leute die mitmachen und die nur teilnehmen
Konsum zieht immer	tol was schon gelungen ist	Wenig Zusammenwirken	Langer Atem ist wichtig, es braucht Zeit	Projekte können Menschen einen Platz geben
	es wurde schon viel erreicht	Crossiety schafft neue Möglichkeiten → Jugend	mehr kurzfristige Projekte anbieten	harter Kern ist wichtig, ist hohe Qualität
	Langsames Wachstum ist möglich	mehr Menschen einbeziehen	auf weniger Projekte konzentrieren	Verteilung auf viele Schuttern ist wichtig
Verbündete suchen		Crossiety ist gut für Vernetzung	es braucht langen Atem	Jugend braucht direkten Mehrwert für Begeisterung
sich gegenseitig Mut machen		Crossiety hat Potenzial	nicht zu viel erwarten	
positive Stimmung im Projekt		neue Formate entwickeln für Flusproche	gelingt es, noch mehr zu erreichen?	Probleme
Es gibt viele gute Ideen		Bürgerapp ist gute Sache → auch als Mobilitätsapp		Gruppen wuscheln vor sich hin
Stein ins Rollen gebracht → nicht verzagen		Jugend direkt ansprechen		für eine allein ist es viel Arbeit
			Jugend zeigt kein Interesse	Menschen sind mit vielem beschäftigt
			wir werden gefühlt weniger	Wochenmarktgr. ist recht "mau"
			Finanzierungen sind schwierig	zu wenig Menschen in den Gruppen