

Generationen. Dialog. Zukunft.  
Netzwerk für demografiebewusste Entwicklung e. V.



## Hermaringen fit für die Zukunft!



Onlineworkshop mit der  
Prozessbegleitgruppe vom 22.01.2022

### Dokumentation

Stand 14.02.2022

Generationen. Dialog. Zukunft.  
Netzwerk für demografiebewusste Entwicklung e. V.

**Hermaringen fit für die Zukunft?!**

**Begleitgruppe 22.01.22**

**Christoph Weinmann**

QUARTIER 2030  
Gemeinsam. Gestalten.

Allianz für Beteiligung

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Vorgehensweise</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Ausgangssituation: Themenfelder der Kleingruppen</b> .....	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Ergebnisse der Kleingruppen</b> .....	<b>4</b>
3.1	Kleingruppe: "Dorf & Beteiligung".....	4
3.2	Kleingruppe: Familie .....	5
3.3	Kleingruppe: Perspektive .....	5
3.4	Kleingruppe: Umwelt.....	5
3.5	Kleingruppe: Begegnung.....	5
<b>4</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>6</b>
4.1	Präsentation.....	6
4.2	Welche Ziele sind am besten als Leitziele geeignet .....	9

## Personen

Moderation	Christoph Weinmann	
Teilnehmende	BM J. Mailänder Walter Brandstätter Stefan Czichon Hans-Dieter Diebold Anne-Gritli und Sebastian Göbel Conni Härtner Rosmarie Helbich	Günther Kastler Sleiman Khalil Karl-Heinz Klein Theo A. Kleinknecht Renate und Günther Knigge Joachim Ott Chistine Poehlke
Dokumentation	Christoph Weinmann Elke Lindner	

## Ort und Zeit

Zoom Online  
22.02.2022, 1  
14:00 bis 17:30 Uhr



## 1 Vorgehensweise

### 14:00 Begrüßung

- BM Mailänder
- Agenda

### 14:05 Check In

Spontanes Netzwerken

- Welche Herausforderungen sehen Sie für den weiteren Prozess?
- Was könnten Sie zu deren Bewältigung beitragen?

### 14:25 Input

Wo steht der Prozess?

- Ergebnisse der Projektbegleitgruppe
- Ergebnisse der Umfrage
- Zielsetzung für die Dorfkonferenz

### 14:40 Einführung: Ziele schärfen für „Hermaringen fit für die Zukunft“

- Welche wesentlichen Ziele können als Leitziele dem Prozess dienen?
  - Was von den vorliegenden Sammlungen sind übergeordnete Ziele, was sind Forderungen und Maßnahmen? Sortieren Sie alles aus, was kein Ziel darstellt. Fassen Sie zusammen.
  - Welche der verbleibenden Ziele sind so wichtig, grundlegend und zukunftsweisend, dass sie für den Prozess als Leitziel dienen können.

### 14:45 Kleingruppenarbeit Ziele I

Bearbeitung von 4 Zielcluster, Kleingruppen werden zufällig erstellt

### 15:15 Vorstellung der Ergebnisse Diskussion

Jede Gruppe stellt Ihre Ergebnisse vor  
Weiteres Vorgehen

### 15:45 Pause

### 16:00 Kleingruppenarbeit Ziele I

Bearbeitung von 2 Zielcluster, Kleingruppen werden zufällig erstellt

### 16:20 Vorstellung der Ergebnisse

Vorstellung der Gruppenergebnisse und Diskussion

### 16:50 Abstimmung der Zielsetzung

Welche Ziele sind am ehesten als Leitziele geeignet?

### 17:05 Weiteres Vorgehen

Wer tut was bis wann?

### 17:25 Check Out

- Wie blicken Sie jetzt gerade auf die Dorfkonferenz Ende März?

### 17:35 Ende der Veranstaltung

## 2 Ausgangssituation: Themenfelder der Kleingruppen

Dorf & Beteiligung	Familie	Perspektiven
Dorfverschönerung	Junge Erwachsene und Familien	Wirtschaft fördern
*Heimat sein und bleiben	Kinder	*Digitalisierung
Kirchen, Glauben	Schulen und Kitas	*Daseinsvorsorge sichern
*Umsetzung anstoßen	Freizeitmöglichkeiten erweitern	*Perspektiven für die Jugend anbieten
*Beteiligungspotenzial aktivieren		
*Informationsaustausch verbessern		
*Soziale Netzwerke auszubauen		
	Umwelt	Begegnung
	*Umwelt und Natur bewahren	*Orte für Begegnungen schaffen
	*Nachhaltigkeit + Ressourcen schonen	Sozial Schwache, ausländische Mitbürger
	*Mobilität + Verkehr	Ältere Menschen
	*Ganzheitliches Denken	*Generationsübergreifendes Miteinander stärken
		Vereinsleben

## 3 Ergebnisse der Kleingruppen

Welche wesentlichen Ziele können als Leitziele dem Prozess dienen?

### 3.1 "Dorf & Beteiligung"

#### 1. Unser Dorf soll noch attraktiver werden

- Dorfmitteverschönerung, weiter machen
- Dorfentwicklungsplan, mein Ort soll attraktiver werden

#### 2. Heimat sein und Heimat bleiben

- Flächenverbrauch stoppen, damit wir noch ein Dorf bleiben
- Die Geschichte Hermaringens lebendig machen
- Neue kulturelle Angebote über z. B. VHS, Gemeinde, Vereine, Kirchen

#### 3. Engagement und Beteiligungspotenzial aktivieren und fördern

- Ehrenamt und bürgerschaftliches Engagement fördern

#### 4. Kommunikation, Austausch und Information ermöglichen und ausbauen

- Digital, Social Media
- Print

## 3.2 Familie

1. Vielfältigere Angebote und Perspektiven für alle Generationen/alle Bürger\*innen
2. Betreuung für Kinder durch Schule und Kita bieten
3. Erhaltung und Erweiterung der Freizeit-, Bewegungs-, Erholungsmöglichkeiten

## 3.3 Perspektive

1. Dialog zwischen Wirtschaft und Bürger\*innen fördern.
2. Mit der Wirtschaft im Austausch bleiben - den Dialog halten und im Sinne der Bürgerschaft unterstützen
  - Stärkung der lokalen Wirtschaft und Hermaringen als Industriestandort sichern und nachhaltig ausbauen.
3. Verbesserung der Digitalisierung voranbringen
  - Freies WLAN und Hotspots einrichten
4. Die Daseinsvorsorge bürgernah verbessern und ausbauen
  - Verbesserung der Einkaufsmöglichkeiten, dezentrale Versorgung
  - Infrastruktur verbessern
  - Altbausanierung vor Neubau fördern

## 3.4 Umwelt

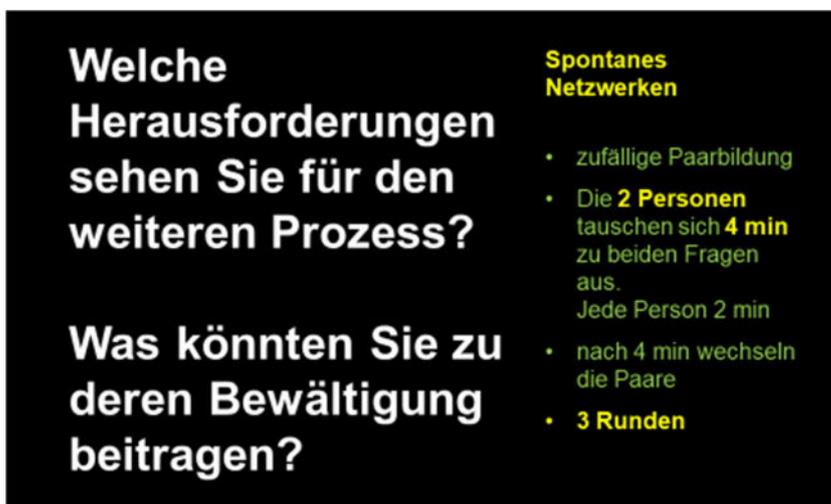
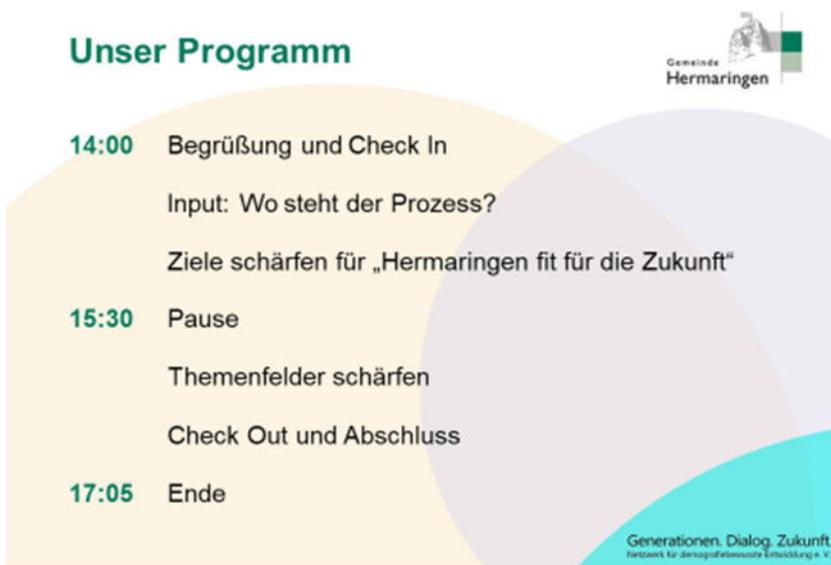
1. Ziel ist es auf eine Gesundheit für Mensch und Erde (One health) hinzuarbeiten
  - Die Lebensqualität im Umstieg auf Gemeinschafts-Verkehrsmittel, ÖPNV, Rad und zu Fuß entdecken
  - Unser Dorf und seine Umgebung als natürlichen Lebensraum für Menschen, Tiere und Pflanzen in seiner Vielfalt stärken
  - Bewusstsein für nachhaltigen Einsatz von Ressourcen und Vermeidung von Müll schärfen und Ideen zur Umsetzung entwickeln

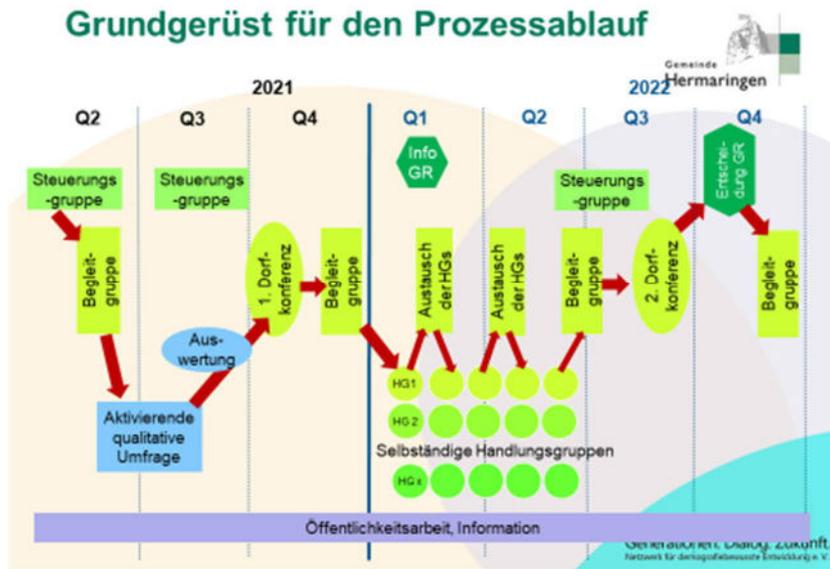
## 3.5 Begegnung

1. Orte, Anlässe und kulturelle Angebote für generationsübergreifende Begegnungen schaffen
2. Respektvolles und soziales Miteinander leben

## 4 Anhang

### 4.1 Präsentation





### Die Wichtigkeit der Projektziele



## Die Wichtigkeit der Projektziele



### Welche wesentlichen Ziele können als Leitziele dem Prozess dienen?

Was von den vorliegenden Sammlungen sind übergeordnete Ziele, was sind Forderungen und Maßnahmen? Sortieren Sie alles aus, was kein Ziel darstellt. Fassen Sie zusammen.

Welche der verbleibenden Zielen sind so wichtig, grundlegend und zukunftsweisend, dass sie für den Prozess als Leitziel dienen können?

### Welche Ziele sind am ehesten als Leitziele geeignet?

Bewerten Sie die Ziele mit Ihrem Widerstand

## 4.2 Welche Ziele sind am besten als Leitziele geeignet

Orte, Anlässe und kulturelle Angebote für generationsübergreifende Begegnungen schaffen	89,00%
Unser Dorf und seine Umgebung als natürlichen Lebensraum für Menschen, Tiere und Pflanzen in seiner Vielfältigkeit stärken	89,00%
Bewusstsein für nachhaltigen Einsatz von Ressourcen und Vermeidung von Müll schärfen und Ideen zur Umsetzung entwickeln	89,00%
Faires und soziales Miteinander leben	87,00%
Die Lebensqualität im Umstieg auf Gemeinschafts-Verkehrsmittel, ÖPNV, Rad und zu Fuß entdecken	86,00%
Engagement und Beteiligungspotenzial aktivieren und fördern	84,00%
Mit der Wirtschaft im Austausch bleiben - den Dialog halten und im Sinne der Bürgerschaft unterstützen	83,00%
Ziel ist auf eine Gesundheit für Mensch und Erde (One health) hinarbeiten	82,00%
Unser Dorf soll noch attraktiver werden	79,00%
Die Daseinsvorsorge bürgernah verbessern und ausbauen	78,00%
Vielfältigere Angebote und Perspektiven für alle Generationen/ alle Bürger* innen	78,00%
Heimat sein und Heimat bleiben	77,00%
Verlässliche Betreuung für Kinder durch Schule und Kita bieten	77,00%
Erhaltung und Erweiterung der Freizeit-, Bewegungs-, Erholungsmöglichkeiten	77,00%
Dialog zwischen Wirtschaft und Bürger* innen fördern.	75,00%
Verbesserung der Digitalisierung voranbringen	73,00%
Altbausanierung vor Neubau fördern	73,00%
Kommunikation, Austausch und Information ermöglichen und ausbauen	73,00%
Infrastruktur verbessern	71,00%
Verbesserung der Einkaufsmöglichkeiten, dezentrale Versorgung	69,00%
Die lokale Wirtschaft in Hermaringen fördern und nachhaltig umbauen	57,00%