

Ergebnisbericht 2021

Haushalts-Befragung Hermaringen

Hermaringen Fit für die Zukunft

Im Projekt Quartier 2030



INHALT

1. Ziel, Vorgehen, Methode	S. 3
2. Wer hat sich an der Befragung beteiligt?	S. 5
3. Befragungsergebnisse	S. 9
1. Zugehörigkeit	
2. Lebensqualität in Hermaringen	
3. Ehrenamtliches Engagement	
4. Zufriedenheit mit Lebensbereichen	
5. Wichtigkeit Projektziele	
6. Ideen für gutes Zusammenleben	
4. Auswertung „Personalisiertes Zusatzblatt“	S. 27
5. Zusammenfassung	S. 30
6. Anhang (Fragebogen)	S. 34

1. ZIEL UND VORGEHEN

- Die Befragung ist eingebettet in das Förderprojekt „Quartier 2030“
- Ziel der Befragung ist es, nach dem erfolgreichen Auftakt die gesamte Bürgerschaft zu informieren und zu aktivieren.
- Weiteres Ziel ist die Erhebung der breiten Bürgermeinung als Grundlage für die Dorfkonferenz am 06. November 2021
- Durch ein personalisiertes Zusatzblatt können die Teilnehmer:innen sich namentlich melden, wenn Interesse an Information oder Teilnahme besteht. Dies wurde rege genutzt
- Im weiteren Verlauf ist vorgesehen, dass sich nach bei der Dorfkonferenz in den relevanten Themenfeldern Projektgruppen bilden



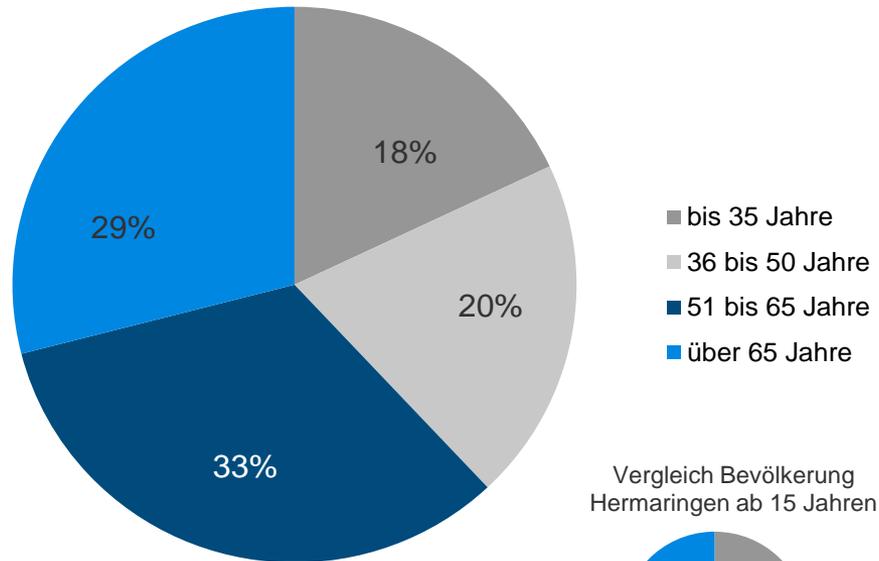
1. METHODENSTECKBRIEF

Ziel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informationen erheben, wie die Bürgerschaft das Zusammenleben in Hermaringen beurteilt und welche Ideen und Interessen es speziell zum Thema „Zukunftsfähigkeit“ und „Miteinander“ gibt 2. Menschen informieren und aktivieren, sich beim Projekt „Hermaringen – fit für die Zukunft“ zu beteiligen
Grundgesamtheit	Hermaringer Bürgerschaft aus der Einwohnermeldestatistik, 920 Haushalte
Methode	Anonyme Befragung: Schriftlich & online (optional) Fragebogen wurde zusätzlich für Jugendliche aufgesetzt und online beworben
Zeit	15. Juli bis 16. August 2021
Stichprobe	1.840 Fragebögen wurden an alle 920 Haushalte zugestellt (mit Hinweis auf Option weiterer Fragebogenbestellung und Online-Link) => Vollerhebung der 1.956 BürgerInnen
Rücklauf	312 Fragebögen (268 schriftlich, 44 online) - Rücklaufquote 16% (gut!), hohe Strukturgleichheit und Aussagekraft Personalisiertes, separates Datenblatt wurde 93 mal ausgefüllt (sehr gut!)
Anreiz/Incentiv	Verlosung von drei Essens-Gutscheine im Wert von je 50,- Euro
Öffentlichkeitsarbeit	Anschreiben Bürgermeister Mailänder, Amtsblatt, Homepage, Informationen an Multiplikatoren
Ansprechpartner	Gemeinde Hermaringen, Melissa Ludwig mit Mailadresse und Hotline

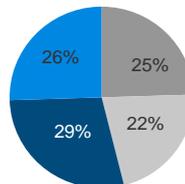
2. WER HAT SICH AN DER BEFRAGUNG BETEILIGT?

2. WER HAT SICH AN DER BEFRAGUNG BETEILIGT?

Alter



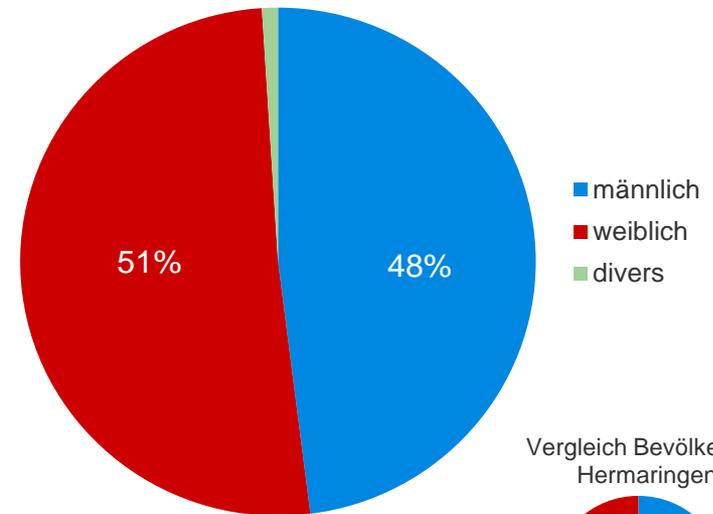
Vergleich Bevölkerung
Hermaringen ab 15 Jahren



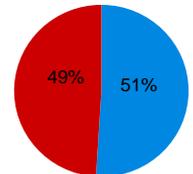
Ø 55 Jahre
Minimum 15 Jahre
Maximum 95 Jahre

n= 312 Befragte, 4 k.A.; Frage 7: „Wie alt sind Sie?“

Geschlecht



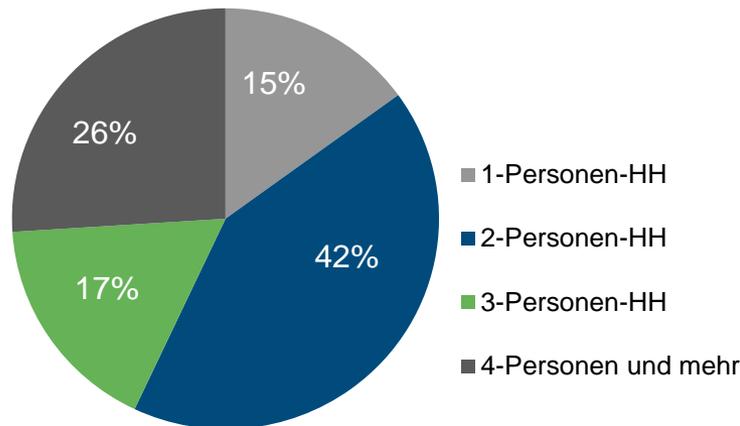
Vergleich Bevölkerung
Hermaringen



n= 312 Befragte, Frage 8: „Bitte geben Sie ihr Geschlecht an.“

2. WER HAT SICH AN DER BEFRAGUNG BETEILIGT?

Haushaltsgröße

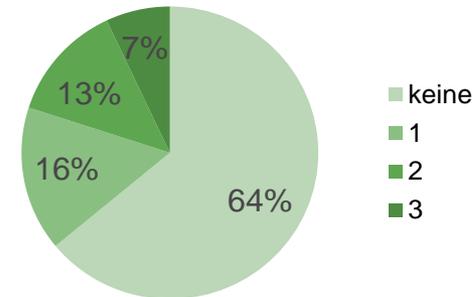


Ø 1,6 Personen

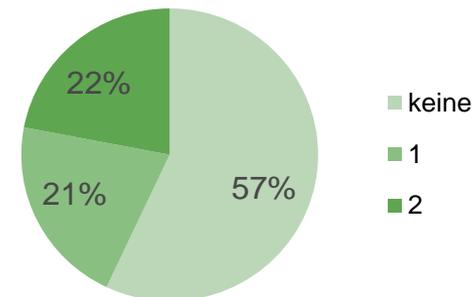
Minimum 1 Person, max. 7

n= 312 Befragte; 5 k.A., Frage 9.1: „Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie mit eingeschlossen?“

Kinder im Haushalt



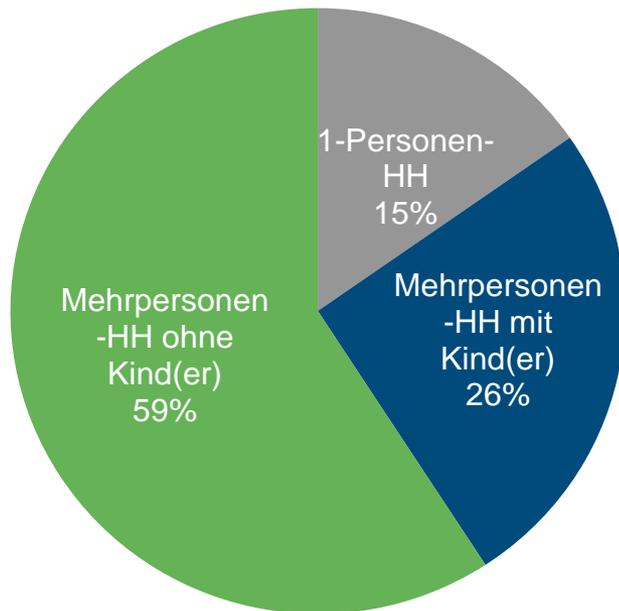
Senioren im Haushalt



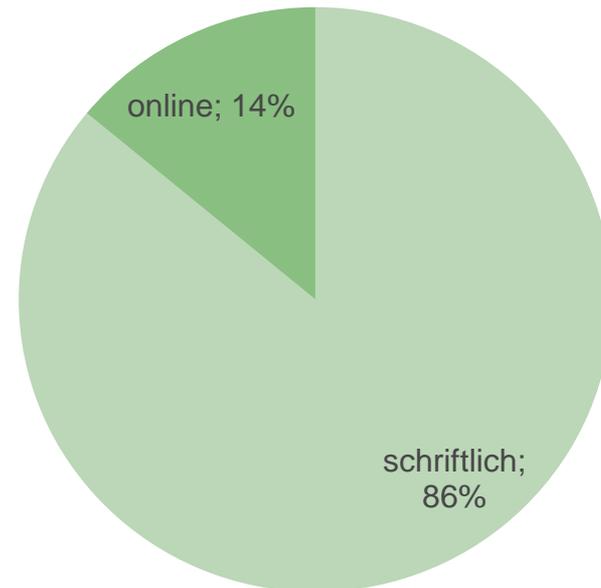
n= 312 Befragte, 8 k.A.; Frage 9.2: „Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind unter 18 Jahre?“ Frage 9.3: „Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind über 65 Jahre?“

2. WER HAT SICH AN DER BEFRAGUNG BETEILIGT?

Haushaltssituation



Methode

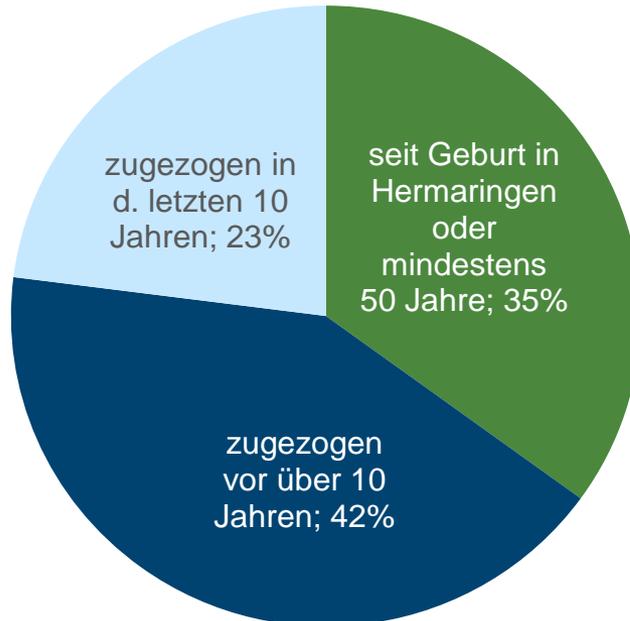


n= 312 Befragte; 5 k.A., Frage 9.1: „Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie mit eingeschlossen?“

3. BEFRAGUNGSERGEBNISSE

3.1. SEIT WANN WOHNEN SIE IN HERMARINGEN?

Zugehörigkeit



35% der Befragten leben bereits seit ihrer Geburt in Hermaringen oder mindestens seit 50 Jahren!

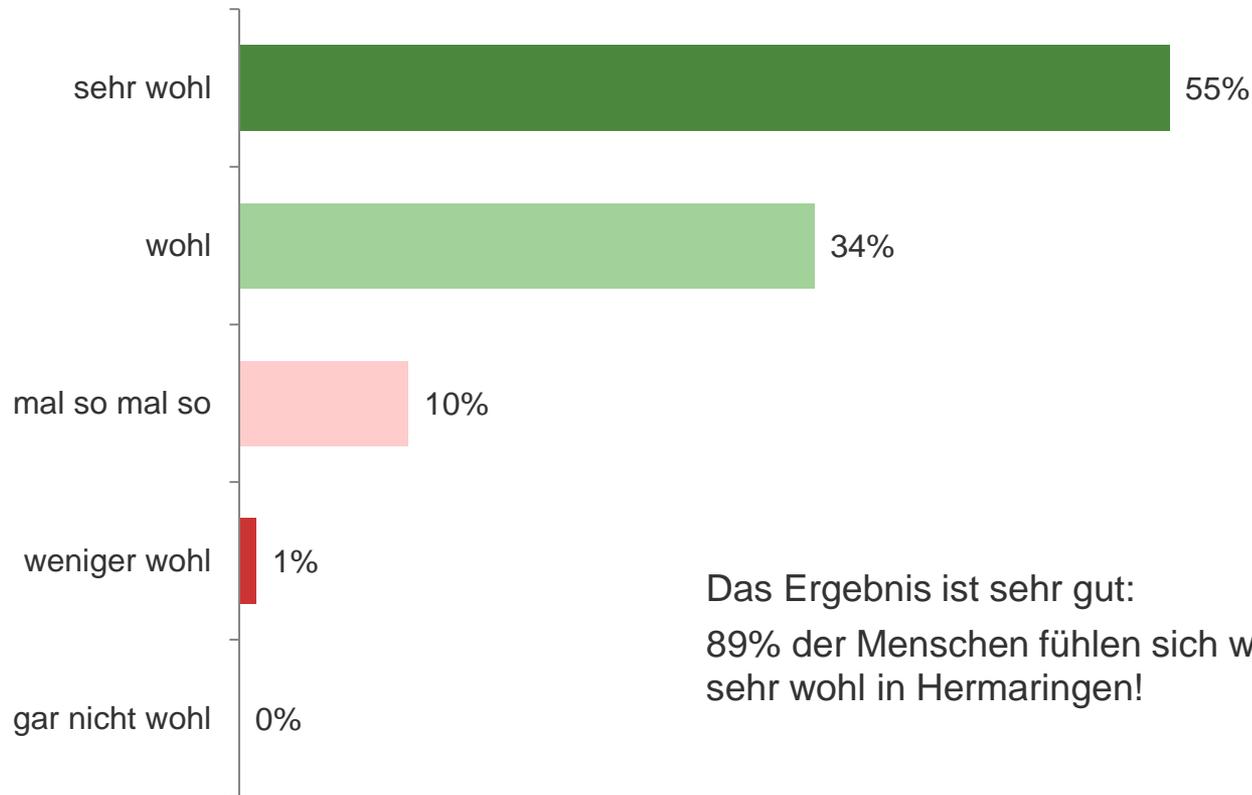
Zwischen 1 Jahr und 95 Jahren liegen die Angaben. Die durchschnittliche Zugehörigkeit zu Hermaringen liegt bei 32 Jahren bei einem Altersdurchschnitt von 55 Jahren.

Für die Zugezogenen in den letzten 10 Jahren gilt:

Über die Hälfte haben Kinder im Haushalt und über 70% sind unter 50 Jahre. Zudem fühlen sie sich überdurchschnittlich sehr wohl (62%), sind aber eher selten (28%) ehrenamtlich aktiv.

n= 312 Befragte, 3 k.A.; Frage 1: „Wie viele Jahre wohnen Sie schon in Hermaringen? Offene Frage

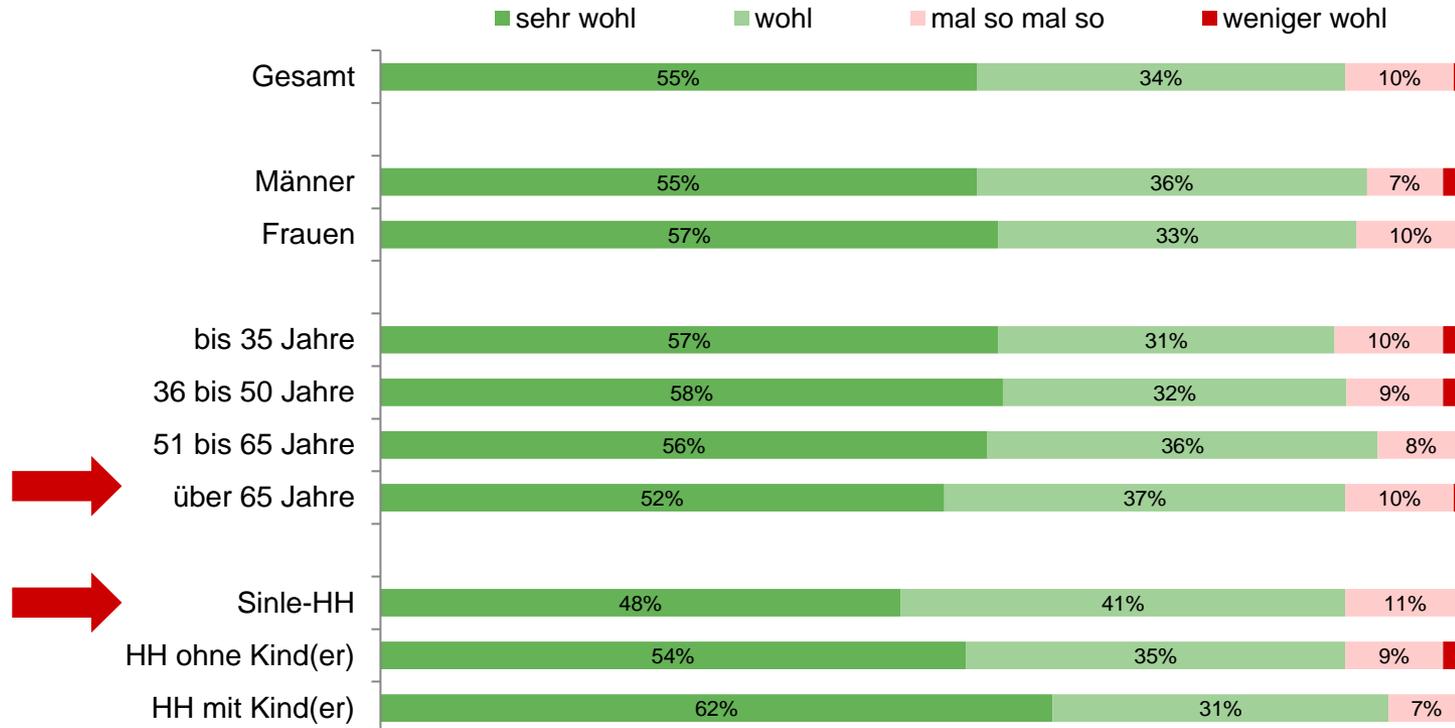
3.2. WIE WOHL FÜHLEN SICH DIE MENSCHEN IN HERMARINGEN?



Das Ergebnis ist sehr gut:
89% der Menschen fühlen sich wohl oder
sehr wohl in Hermaringen!

n= 312 Befragte, 1 k.A.; Frage 2: „Wie wohl fühlen Sie sich in Hermaringen?“, geschlossene Frage

3.2. WIE WOHL FÜHLEN SICH DIE MENSCHEN IN HERMARINGEN?



Die Unterschiede zwischen den dargestellten Subgruppen sind bezogen auf den „Hermaringer Wohlfühlfaktor“ nicht groß. Allenfalls die Altersgruppe über 65 Jahre und die allein lebenden Menschen fühlen sich etwas weniger wohl. Überraschend: Auch die jungen Menschen fühlen sich meist sehr wohl!

n= 312 Befragte, 1 k.A.; Frage 2: „Wie wohl fühlen Sie sich in Hermaringen?“, geschlossene Frage

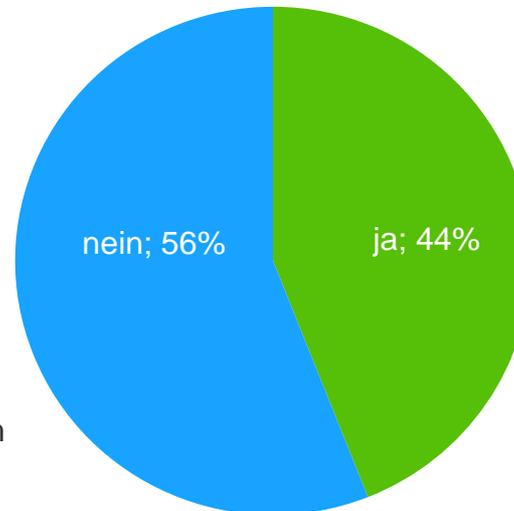
3.3. EHRENAMTLICHES ENGAGEMENT

Ehrenamtliches Engagement

Insbesondere:

- Single-Haushalte
- Zugezogene
- Ältere über 65 Jahre

Hermaringer, die angeben, nicht ehrenamtlich aktiv zu sein, fühlen sich weniger wohl und sind mit allen Lebensbereichen leicht unterdurchschnittlich zufrieden, mit dem Bereich Ehrenamt und Engagement deutlich unzufriedener.



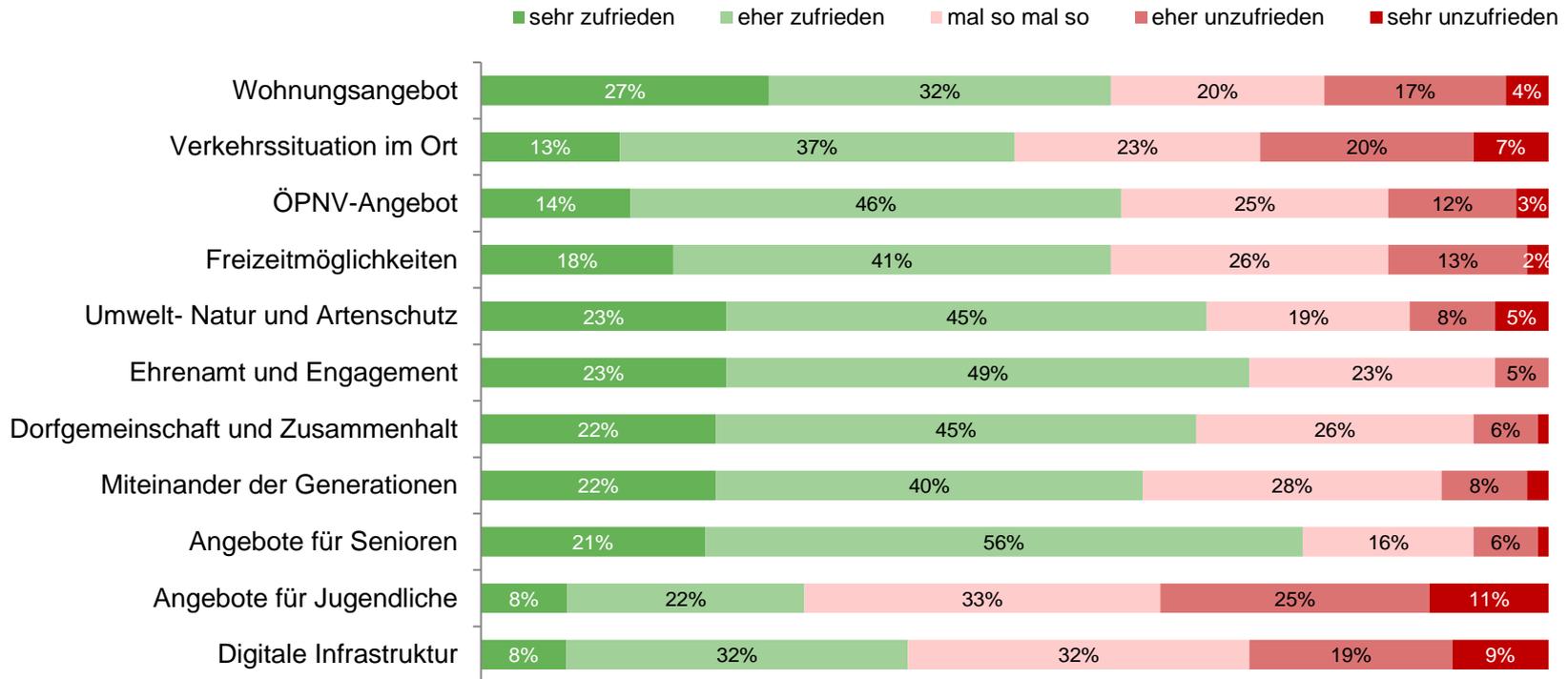
Insbesondere:

- HH mit Kinder
- Männer
- Junge bis 35 Jahre
- Hermaringer, die seit Geburt in Hermaringen leben
- Hermaringer, die sich sehr wohl fühlen

Ehrenamtlich Aktive beurteilen alle Lebensbereiche in Hermaringen signifikant besser, vor allem Dorfgemeinschaft, das Miteinander und die Freizeitmöglichkeiten

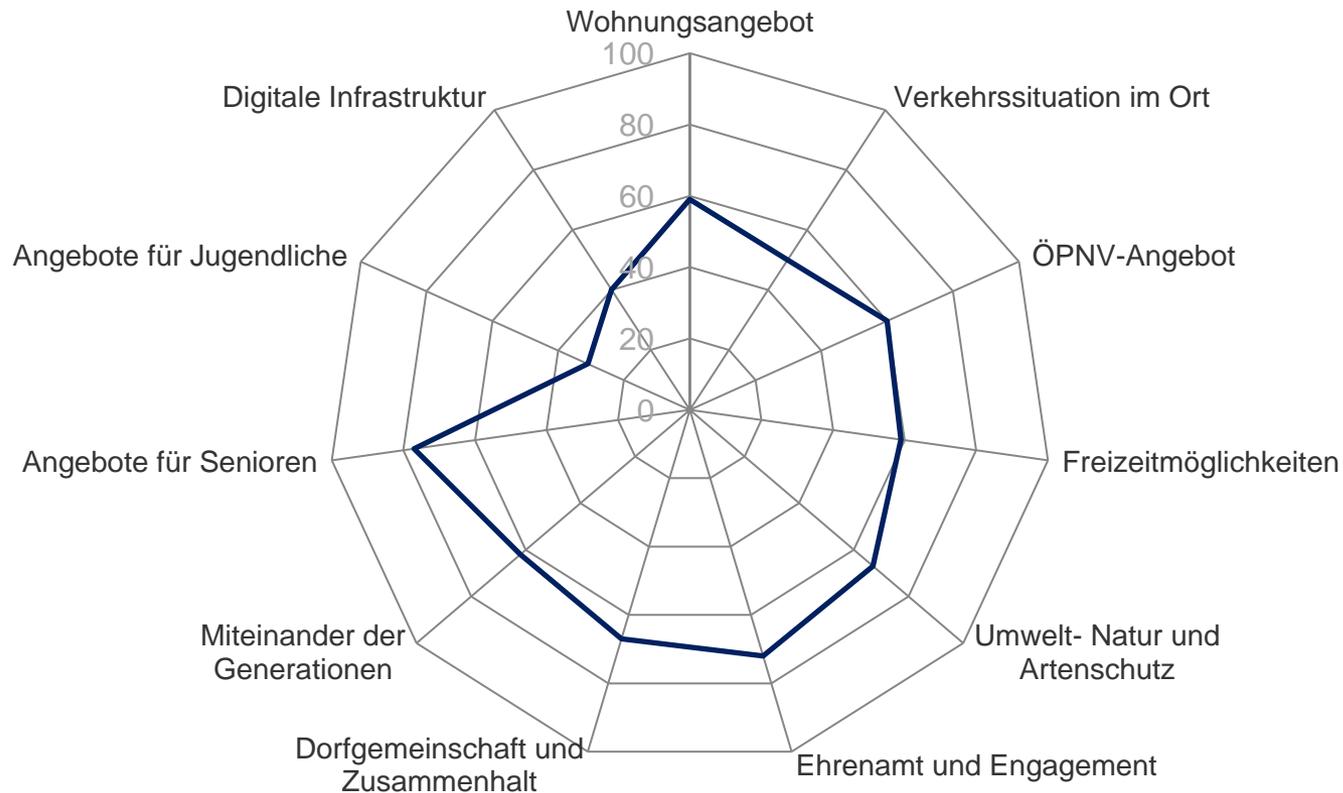
n= 312 Befragte, 7 k.A.; Frage 3: „Engagieren Sie sich aktiv, ehrenamtlich für einen Verein, Kirche, Kommune oder eine andere gemeinnützige Organisation?“; geschlossene Frage

3.4. ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSBEREICHEN



n= 312 Befragte, 2-145 k.A.; Frage 4: „Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in Hermaringen?“, geschlossene Frage

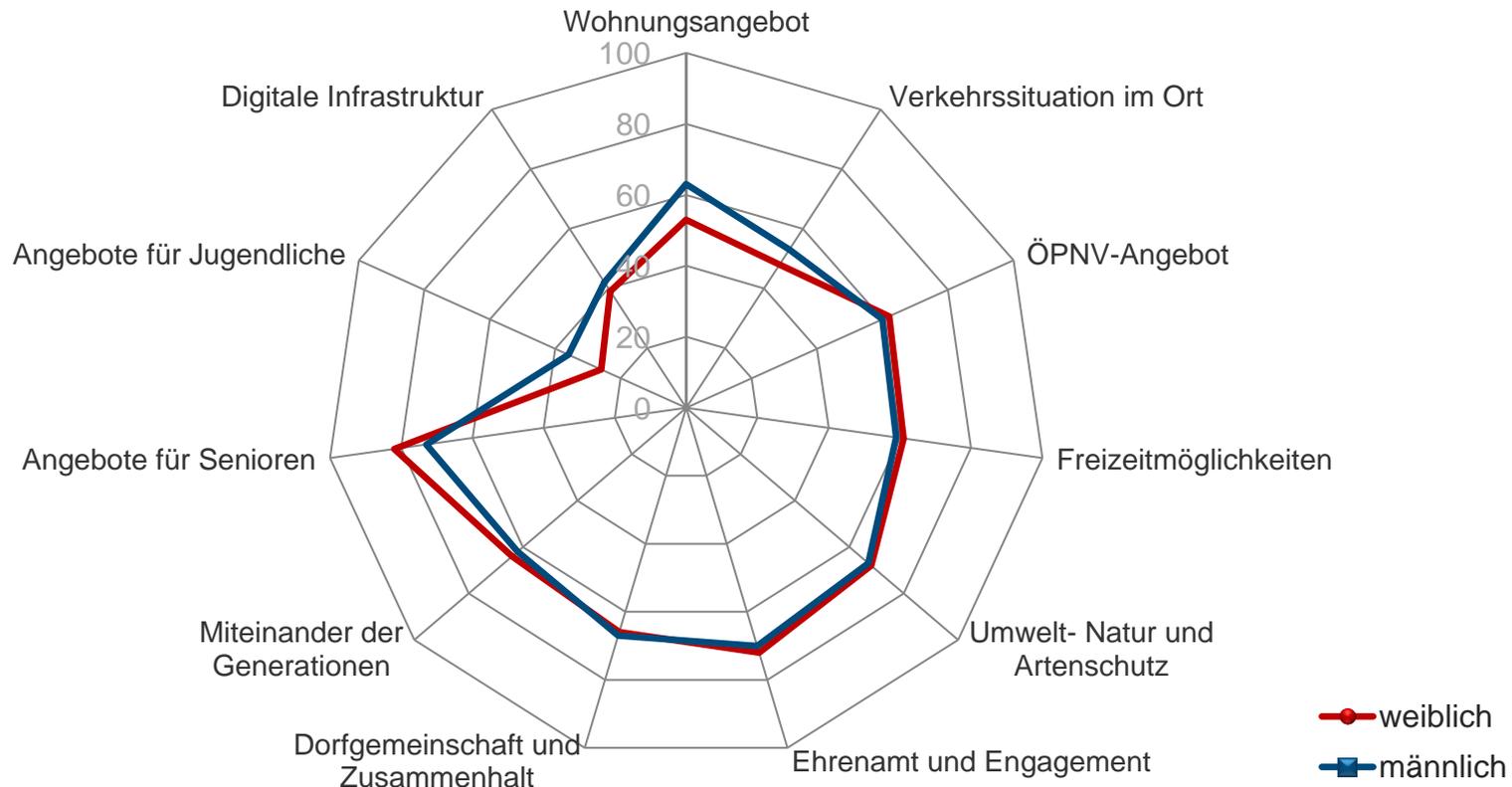
3.4. ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSBEREICHEN



Lesebeispiel: 60% der Befragten sind sehr oder eher zufrieden mit dem Wohnungsangebot in Hermaringen.

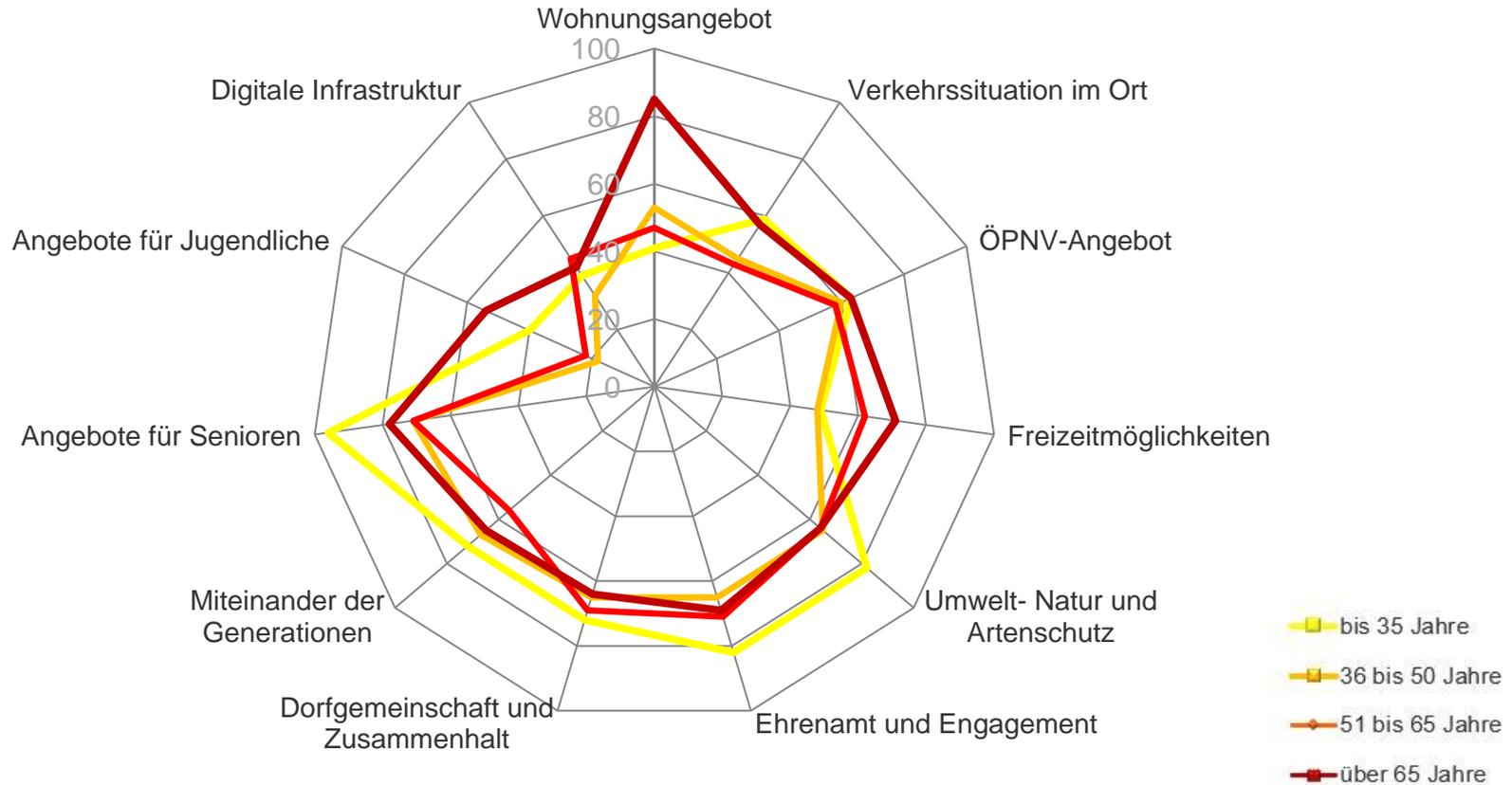
n= 312 Befragte, 2-145 k.A.; Frage 3: „Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in ihrem Leben?“, geschlossene Frage, abgebildet sind die ersten beiden Skalenwerte (Top2Box)

3.4. ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSBEREICHEN



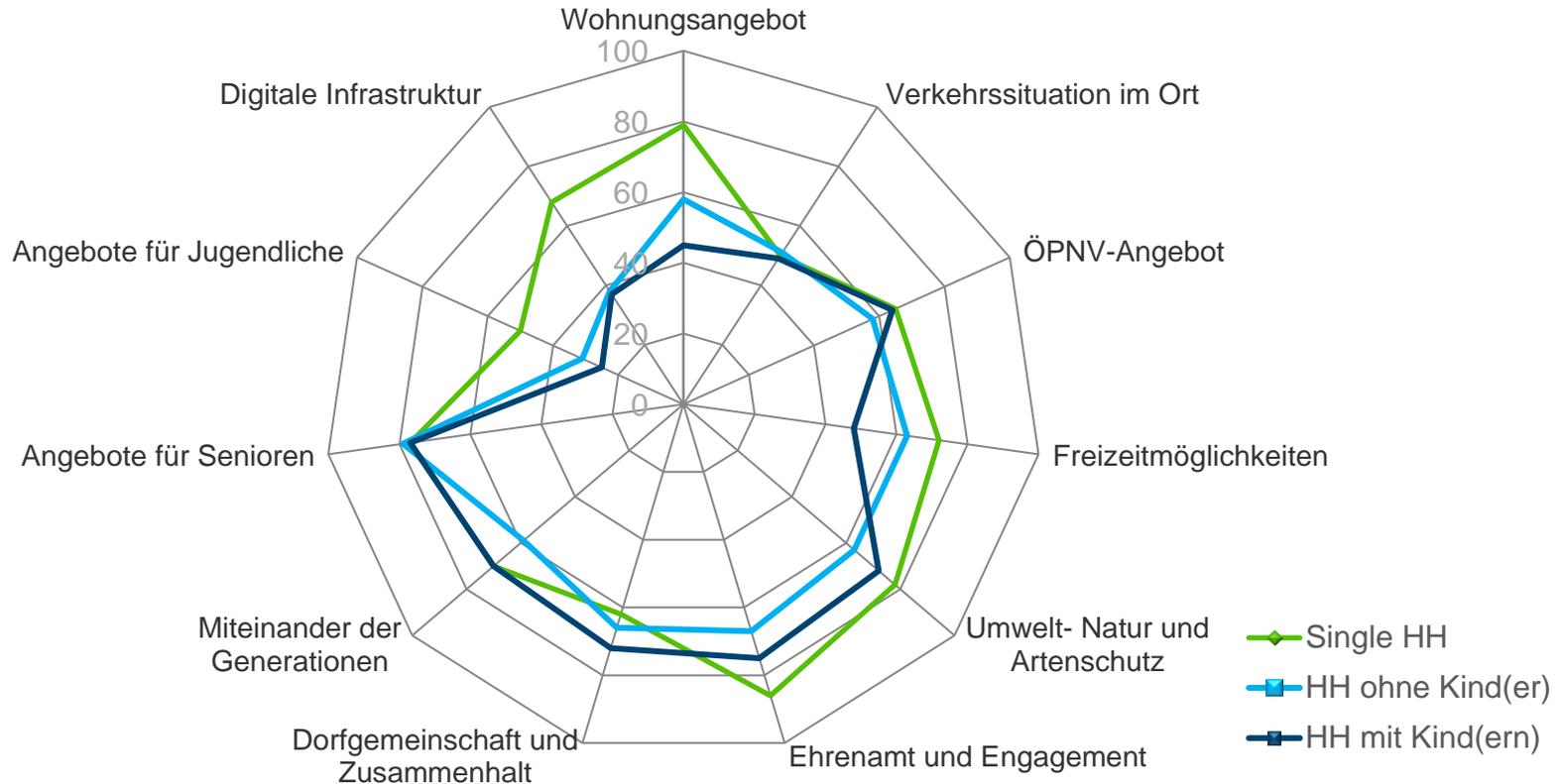
n= 312 Befragte, 2-145 k.A.; Frage 3: „Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in ihrem Leben?“, geschlossene Frage, abgebildet sind die ersten beiden Skalenwerte (Top2Box)

3.4. ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSBEREICHEN



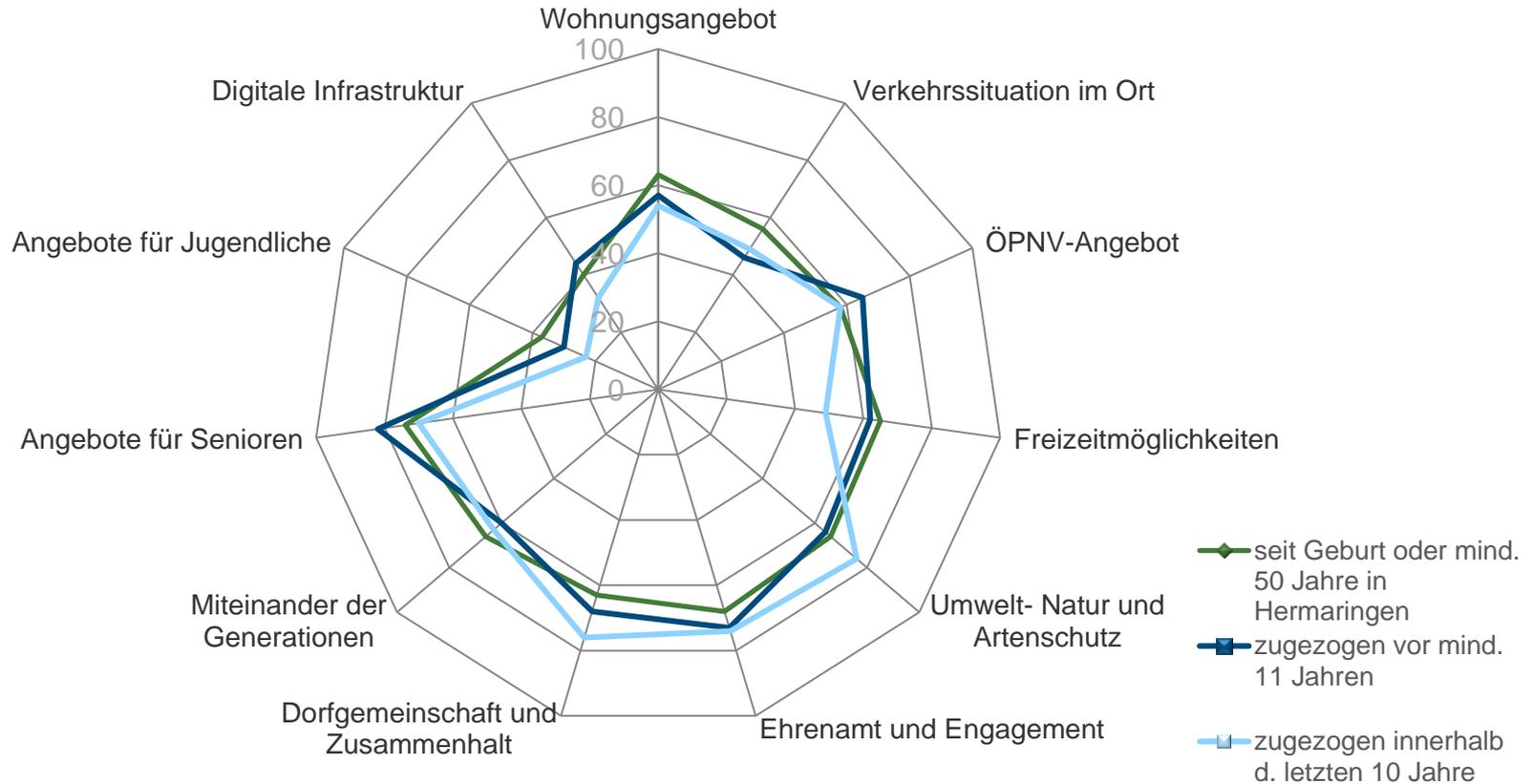
n= 312 Befragte, 2-145 k.A.; Frage 3: „Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in ihrem Leben?“, geschlossene Frage, abgebildet sind die ersten beiden Skalenwerte (Top2Box)

3.4. ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSBEREICHEN



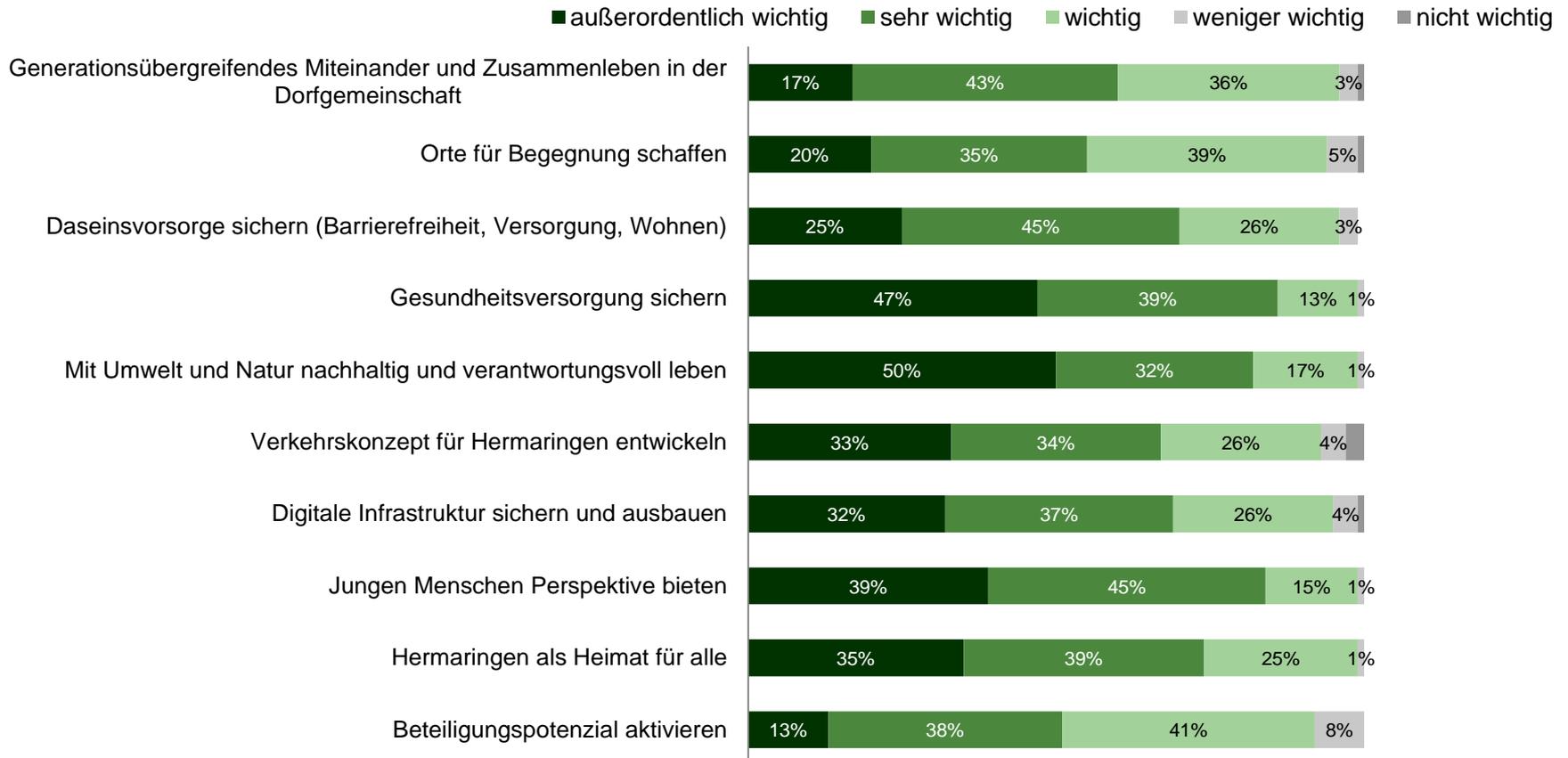
n= 312 Befragte, 2-145 k.A.; Frage 3: „Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in ihrem Leben?“, geschlossene Frage, abgebildet sind die ersten beiden Skalenwerte (Top2Box)

3.4. ZUFRIEDENHEIT MIT LEBENSBEREICHEN



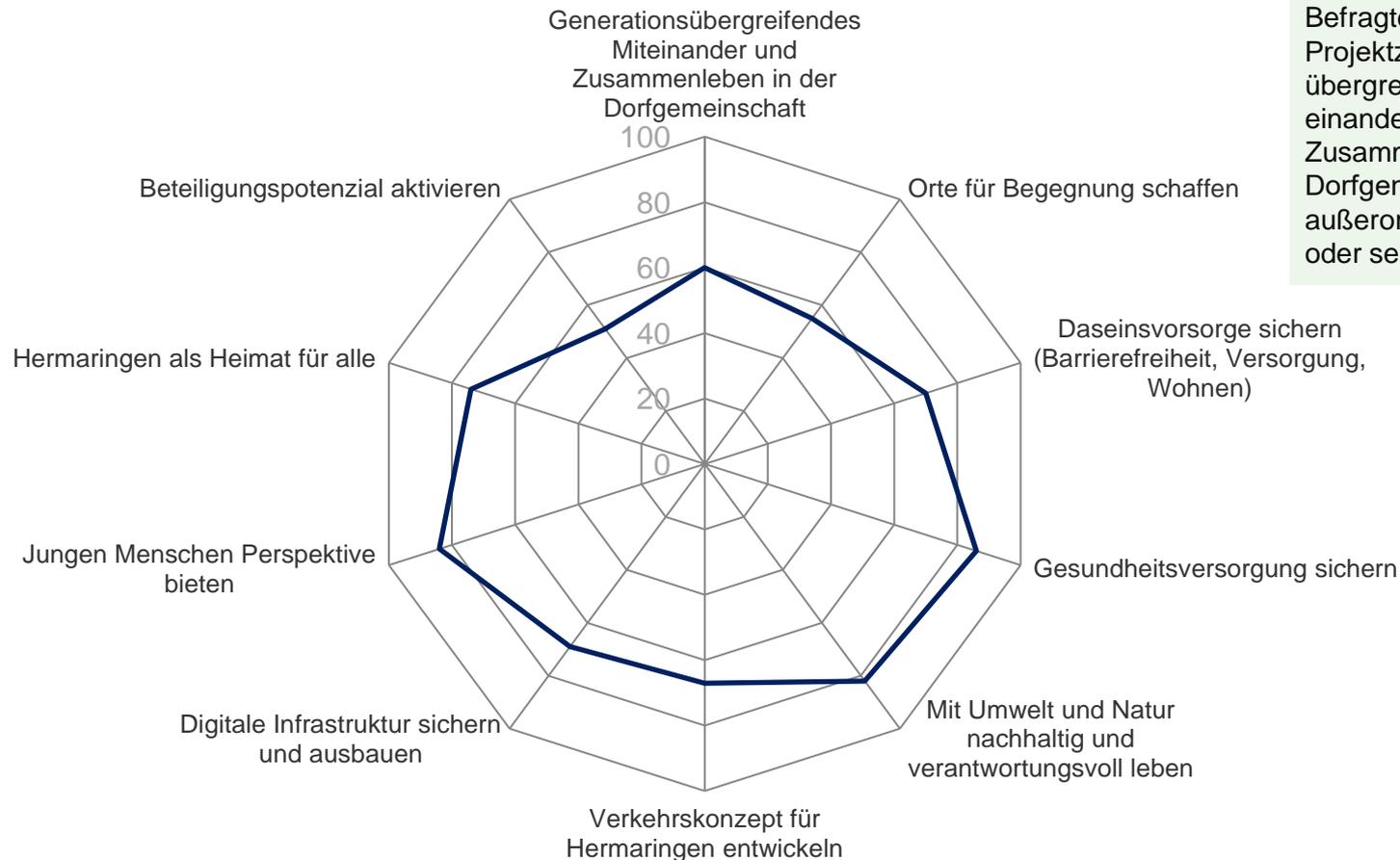
n= 312 Befragte, 2-145 k.A.; Frage 3: „Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in ihrem Leben?“, geschlossene Frage, abgebildet sind die ersten beiden Skalenwerte (Top2Box)

3.5. WICHTIGKEIT PROJEKTZIELE



n= 313 Befragte, 4-50 k.A.; Frage 5: „In den bisherigen Projekttreffen „Hermaringen fit für die Zukunft“ wurden folgende Ziele formuliert. Wie wichtig sind diese aus ihrer Sicht?“, geschlossene Frage

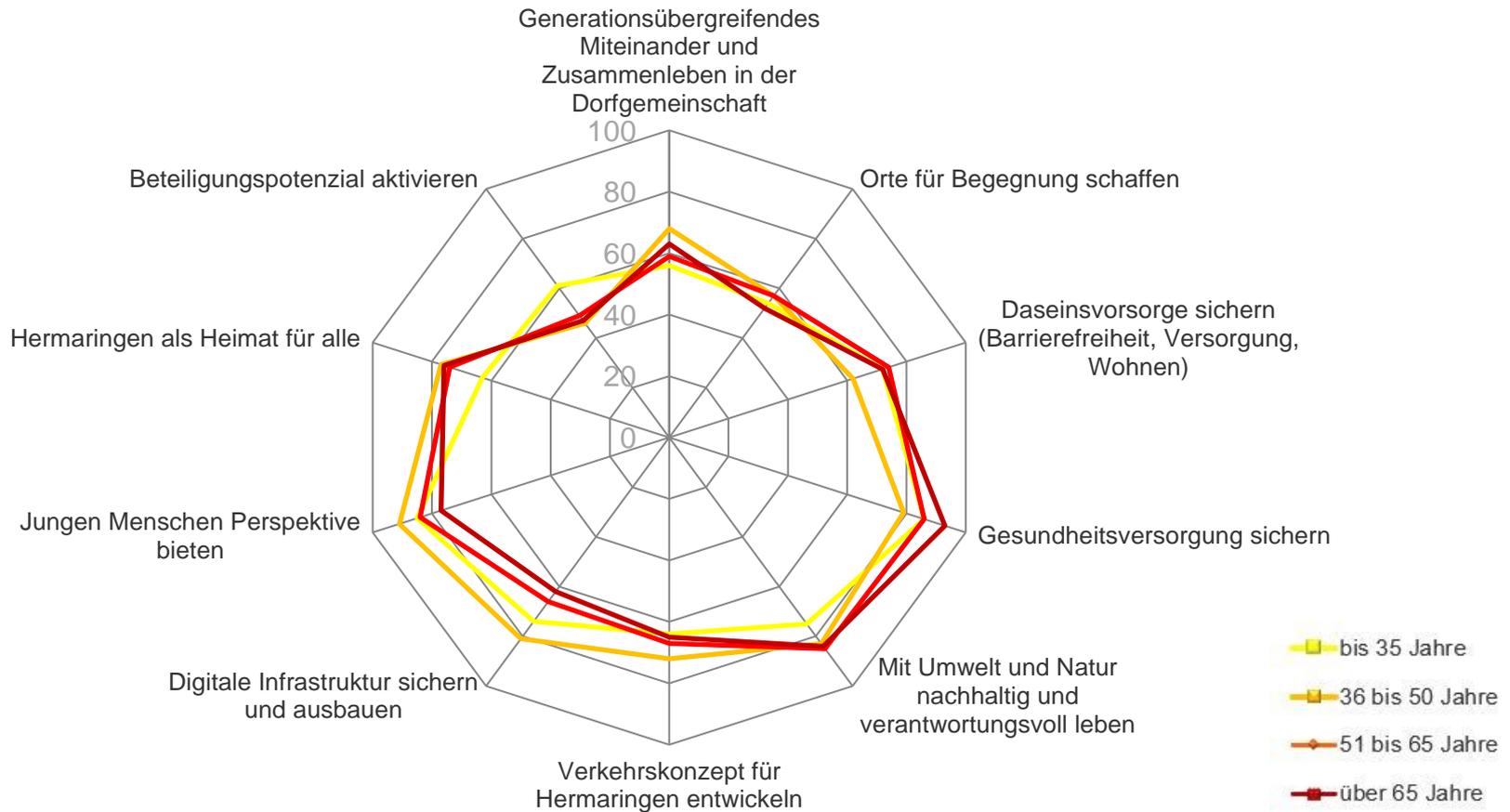
3.5. WICHTIGKEIT PROJEKTZIELE



Lesebeispiel: 60% der Befragten finden das Projektziel „Generationsübergreifendes Miteinander und Zusammenleben in der Dorfgemeinschaft“ außerordentlich wichtig oder sehr wichtig

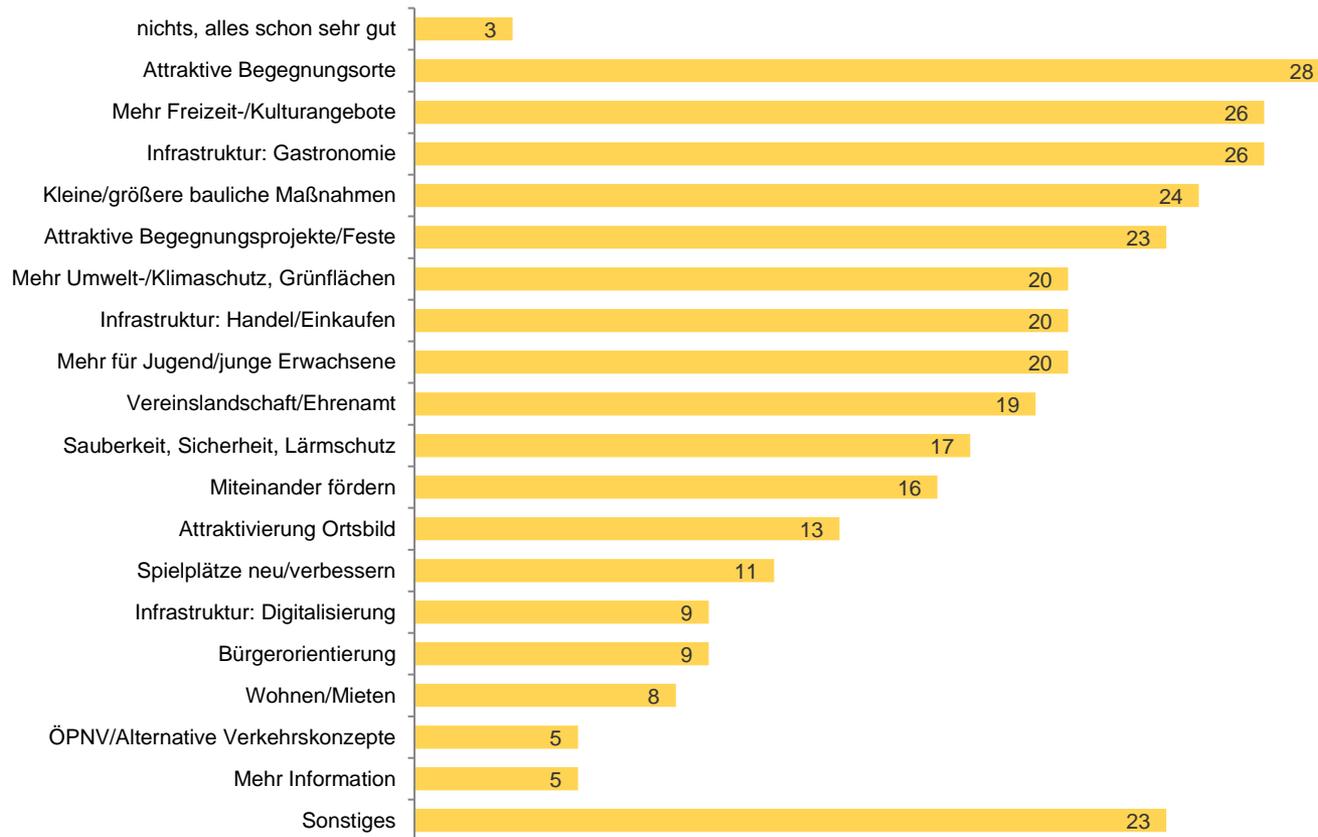
n= 313 Befragte, 4-50 k.A.; Frage 5: „In den bisherigen Projekttreffen „Hermaringen fit für die Zukunft“ wurden folgende Ziele formuliert. Wie wichtig sind diese aus ihrer Sicht?“, geschlossene Frage, abgebildet Anteil derer, die außerordentlich oder sehr wichtig angeben

3.5. WICHTIGKEIT PROJEKTZIELE



n= 313 Befragte, 4-50 k.A.; Frage 5: „In den bisherigen Projekttreffen „Hermaringen fit für die Zukunft“ wurden folgende Ziele formuliert. Wie wichtig sind diese aus ihrer Sicht?“, geschlossene Frage, abgebildet Anteil derer, die außerordentlich oder sehr wichtig angeben

3.6. IDEEN FÜR EIN GUTES ZUSAMMENLEBEN IN HERMARINGEN (ZUSAMMENGEFASST IN KATEGORIEN – ABSOLUTE WERTE)



n=325 Nennungen von 110 Befragten; Frage 7: „Welche konkreten Ideen haben Sie, um das gute Zusammenleben in Hermaringen noch besser zu machen?; offene Frage, zusammengefasst in Kategorien, Angaben in absoluten Häufigkeiten“

3.6. IDEEN FÜR EIN GUTES ZUSAMMENLEBEN IN HERMARINGEN (TYPISCHE ZITATE)

Begegnungsorte/Begegnungsprojekte/Miteinander

- *„Treffpunkte fördern, wo mal ein kleines Konzert, eine Ausstellung, ein Vortrag in gemütlicher Runde stattfinden kann. Veranstaltungen auf der Güssenburg.“*
- *„Sportveranstaltungen für Jedermann z.B.; Gemeinde-Olympiade: Open-Air Kino.“*
- *„Mehr Generationen Spielplatz (sowohl Kinder, als auch Erwachsene und Senioren können Spielgeräte nutzen; fördert das Miteinander, stärkt die Gesundheit und macht Spaß.“*
- *„Hermaringer Aktionstag: Vereine, Kirchen, Schule, Kindergarten, Feuerwehr etc. stellen sich vor, in verschiedenen Stationen durch den Ort, wenn dies wieder möglich ist... (wie Gartenschau Heidenheim).“*

Verkehr/Mobilität/neue Konzepte

- *„Durchgehend Tempo 30 auf allen Straßen in Hermaringen; Tempo 70 auf der Bundesstraße zwischen Hermaringen Ausfahrt West/Mitte/Ost, Ziel: Lärm Reduzierung.“*
- *„Lastenfahrrad in Box am Rathaus zum Mieten ähnlich zu E-Auto.“*
- *„Die örtlichen Straßen verbessern; Radwege ausbauen.“*
- *„ÖPNV-APP, Ganzer Ort Tempo 30, Carsharing an mindestens 3 weiteren Standorten.“*

3.6. IDEEN FÜR EIN GUTES ZUSAMMENLEBEN IN HERMARINGEN (TYPISCHE ZITATE)

Infrastruktur und attraktives Ortsbild

- *„Bessere/klarere Nutzungsverordnung auf der Güssenburg. Stärkung der Dorfinfrastruktur durch weitere lokale Einkaufsmöglichkeiten; Bäcker; Metzger; Wochenmarkt am Rathaus.“*
- *„Noch einen Discounter vor Ort; kleines Café mit Eisangebot; Kneippanlage schaffen; Spielplatz in neuem Wohngebiet "Mühlfeld" sanieren und modernisieren; auf dem Netto Parkplatz Hähnchen-Wagen z.B an einem Wochentag.“*
- *„Was konkret in Hermaringen fehlt ist ein Lokal zum Essen + Trinken.“*
- *„Im Großen und Ganzen lebt man in Hermaringen gut.“*
- *„Ich wünsche mir, dass die Post auch auf dem Berg Briefkästen aufstellt, damit wir alten Leute nicht bis zum Rathaus laufen müssen.“*
- *„Sitzgelegenheiten für Spaziergänger/Wanderer, auch für die älteren Personen mehr Sitzplätze, auch mit Überdachung, wo man gemütlich plauschen kann.“*
- *„Wanderwegenetz noch mehr ausbauen.“*
- *„Wohnmobilstellplatz mit öffentlicher Toilette und Dusche.“*
- *„Infrastruktur verbessern: Straßen Abwasserkanäle.“*

3.6. IDEEN FÜR EIN GUTES ZUSAMMENLEBEN IN HERMARINGEN (TYPISCHE ZITATE)

Umwelt-/Klima-/Naturschutz/Wohnen

- „Arten-/Tierschutz gezielt fördern durch Nisthilfen für z.B: Mehlschwalben und Insekten.“
- „Mehrgenerationen-Häuser, barrierefreies Wohnen für Jung und Alt -> innerörtliche Brachflächen und Bauruinen durch Abriss/Renovierung neu nutzen: für Wohnraum (neue Wohnformen).“
- „Wohngebiete für Ein-Familien-Häuser stoppen -> neue innovative Wohnformen fördern (Tiny-Houses).“
- „Ich suche weiterhin einen Bauplatz für einen Bau einer Halle für Fahrzeuge.“

Kinder und Jugendliche

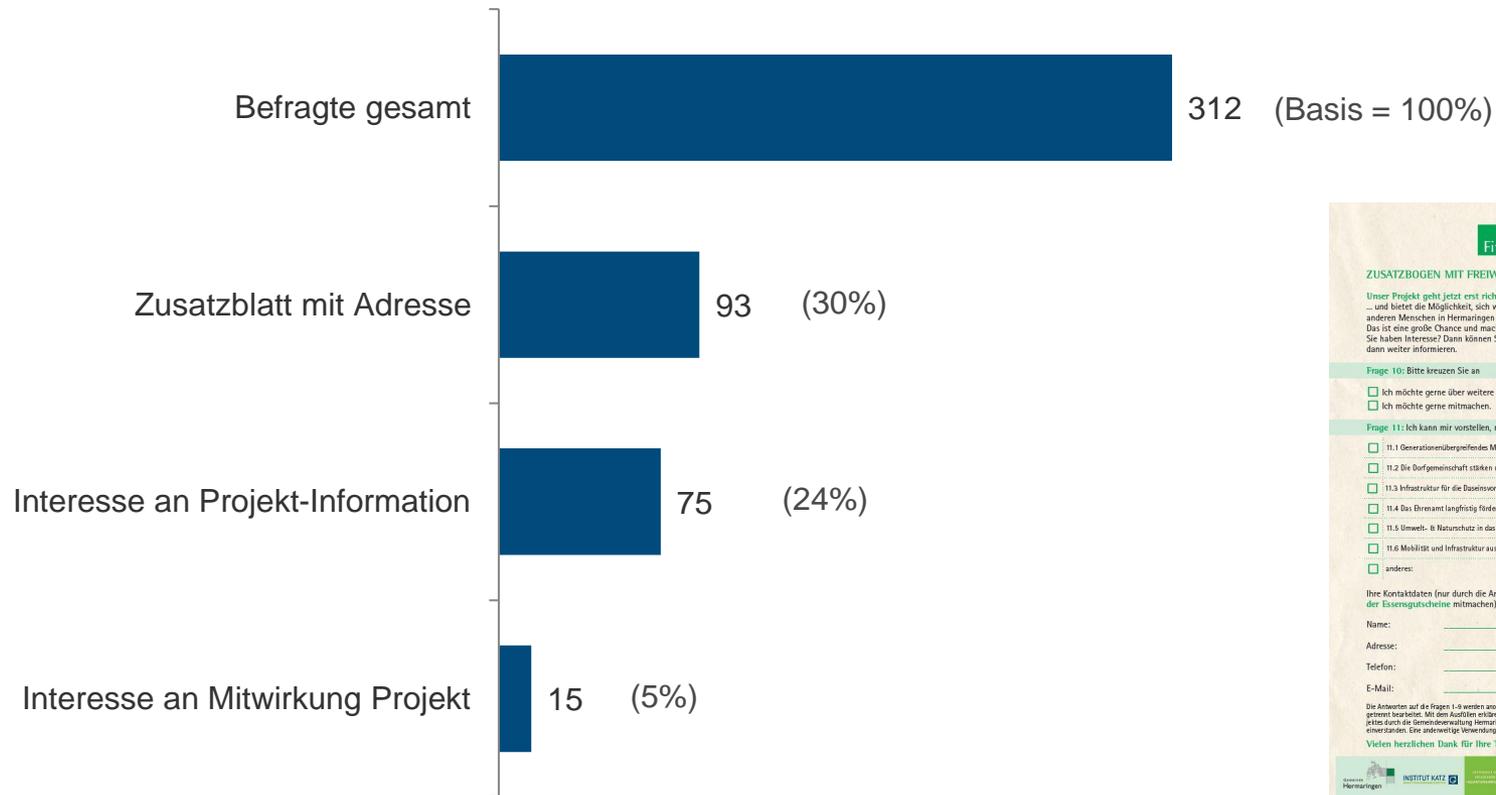
- „Mehr Spielplätze für alle Altersgruppen, abgegrenzter Bereich für Kleinkinder an der Brenz.“
- „Abenteuerspielplatz mit Grillstelle.“
- „Mehr für Jugendliche tun, Treffpunkte einrichten, Angebote schaffen.“
- „Plätze für Jugendliche (Skater/Bike Anlage) außer Jugendgruppen der Kirche, Barfußpark verbessern.“

Partizipation und Ehrenamt

- „Vorteile für ehrenamtlich tätige Mitbürger schaffen, um damit einen Anreiz zur Mitarbeit zu geben.“

4. AUSWERTUNG PERSONALISIERTES ZUSATZBLATT

4. INTERESSE AM PROJEKT/ PERSONALISIERTES ZUSATZBLATT



Hermaringen
Fit für die Zukunft

ZUSATZBOGEN MIT FREIWILLIGER ANGABE IHRER KONTAKTDATEN

Unser Projekt geht jetzt erst richtig los...
... und bietet die Möglichkeit, sich weiter zu informieren und beteiligen. Sie können mit anderen Menschen in Hermaringen Ideen entwickeln und umsetzen.
Das ist eine große Chance und macht Spaß.
Sie haben Interesse? Dann können Sie uns gerne Ihre Kontaktdaten mitteilen. Wir werden Sie dann weiter informieren.

Frage 10: Bitte kreuzen Sie an

Ich möchte gerne über weitere Schritte im Projekt informiert werden.
 Ich möchte gerne mitmachen.

Frage 11: Ich kann mir vorstellen, mich in folgenden Themenfeldern zu engagieren

11.1 Generationenübergreifendes Miteinander fördern, dabei Kinder und Jugendliche einbeziehen
 11.2 Die Dorfgemeinschaft stärken und offene Treffpunkte für Begegnung und Kultur schaffen
 11.3 Infrastruktur für die Basisversorgung ausbauen
 11.4 Das Ehrenamt langfristig fördern
 11.5 Umwelt- & Naturschutz in das Leben in Hermaringen integrieren
 11.6 Mobilität und Infrastruktur ausbauen und umweltgerecht gestalten
 anderes: _____

Ihre Kontaktdaten (nur durch die Angabe Ihrer Kontaktdaten können Sie bei der Verlosung der Essensgutscheine mitmachen)

Name: _____
Adresse: _____
Telefon: _____
E-Mail: _____

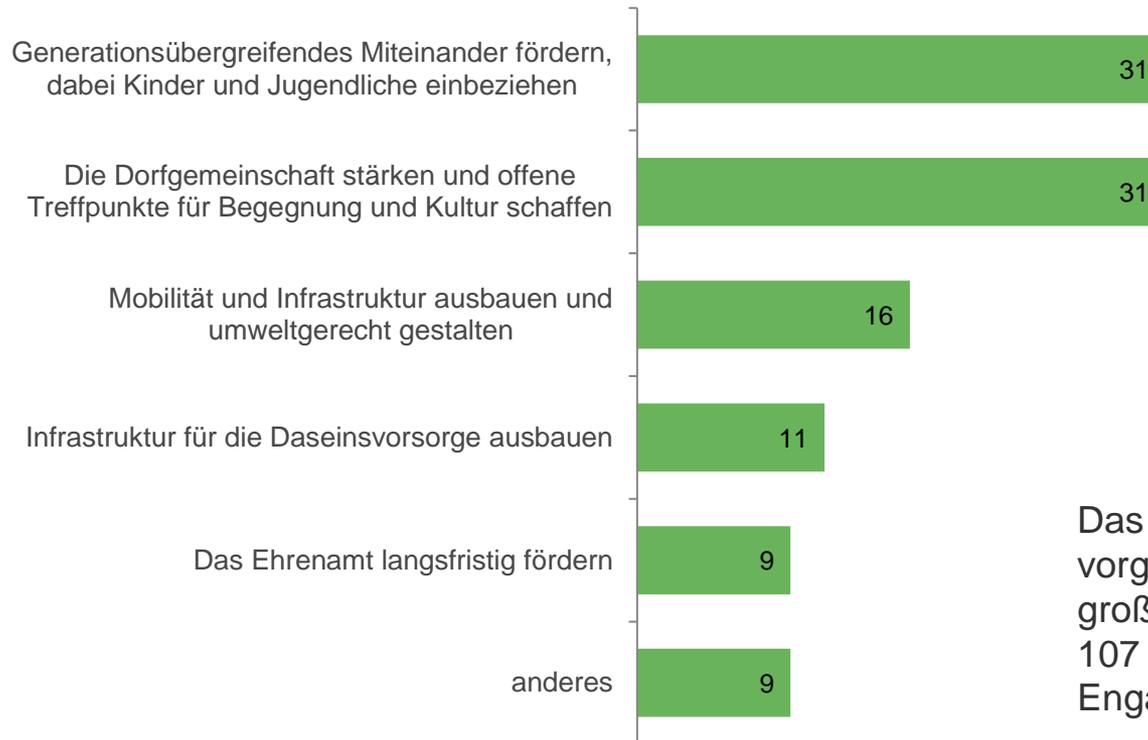
Die Antworten auf die Fragen 1-9 werden anonym verarbeitet. Ihre Kontaktdaten und Ihre Antworten werden zurechtsgemäß bearbeitet. Mit dem Ausfüllen erklären Sie sich mit der Speicherung Ihrer Kontaktdaten für die Dauer des Projektes durch die Gemeindeverwaltung Hermaringen und der Zurechnung von Frage-Ergebnissen durch die Verwaltung einverstanden. Eine anderweitige Verwendung der Daten (z.B. zu Werbezwecken) findet nicht statt.

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme! ☺

Gemeinde Hermaringen | INSTITUT KATZ | ... | ... | ... | ... | ... | ...

Zusatzblatt n= 93 Befragte, Frage 10: „Ich möchte gerne über weitere Schritte im Projekt informiert werden“, „ich möchte gerne mitmachen.“, absolute Nennungen

4. INTERESSE AN VORGEGEBENEN IDEEN



Das Interesse an den konkret vorgeschlagenen Themenfeldern ist groß: 60 Befragte haben insgesamt 107 mal konkretes Interesse an Engagement geäußert.

Zusatzblatt n= 93 Befragte, Frage 11: „Ich kann mir vorstellen, mich in folgenden Themenfeldern zu engagieren.“ geschlossene Frage, absolute Nennungen

4. ZUSAMMENFASSUNG

5. ZUSAMMENFASSUNG I

1. Die Befragung kann als großer Erfolg in Hermaringen gesehen werden: Die Rücklaufquote liegt mit 313 ausgefüllten Bögen bei 16%. Fast ein Drittel aller Haushalte in Hermaringen haben sich beteiligt.
2. Die soziodemografische Struktur (Alter, Geschlecht, Haushaltsgröße) der Befragten liegt sehr nahe an der Hermaringer Gesamtstruktur. Allenfalls die jüngere Zielgruppe wurde unterdurchschnittlich erreicht. Die Ergebnisse sind aber aussagekräftig und geben ein gutes Bild für Hermaringen insgesamt wieder.
3. Die Befragungsergebnisse zeigen: 35% leben seit Geburt in Hermaringen oder über 50 Jahre. Die durchschnittliche Zugehörigkeit liegt bei 32 Jahren bei einem Altersdurchschnitt von 55 Jahren. Für die Zugezogenen in den letzten 10 Jahren gilt: Über die Hälfte haben Kinder, über 70% sind unter 50 Jahre. Zudem fühlen sie sich häufiger sehr wohl (62%), sind aber eher selten (28%) ehrenamtlich aktiv.
4. Die Menschen in Hermaringen fühlen sich ganz überwiegend wohl oder sehr wohl in Hermaringen (89%). Das ist verglichen mit anderen Städten und Gemeinden überdurchschnittlich gut. Ganz besonders wohl fühlen sich Haushalte mit Kindern und tendenziell eher die Jüngeren (!).
5. Ehrenamtliches Engagement in Hermaringen geben 44% der Befragten an. (Vgl. Freiwilligensurvey 2014 ebenfalls 44% für Deutschland). Eine tendenziell höhere Quote zeigt sich hier bei Haushalten mit Kindern, Männern und jungen Hermaringern bis 35 Jahren. Zudem bei langjährig verwurzelten und Hermaringern, die sich sehr wohl fühlen und mit allen Lebensbereichen überdurchschnittlich zufrieden sind.

5. ZUSAMMENFASSUNG II

6. Die Zufriedenheit mit Lebensbereichen und Angeboten ist recht gut, in einzelnen Bereichen aber ausbaufähig. Am besten schneiden „Angebote für Senioren“ ab, gefolgt von „Ehrenamt und Engagement“, „Umwelt-, Natur- und Artenschutz“ sowie „Dorfgemeinschaft und Zusammenhalt“. Am unzufriedensten sind die Befragten mit „Angeboten für Jugendlichen“, „Digitaler Infrastruktur“ und „Verkehrssituation am Ort“. Hier gibt es recht große Unterschiede zwischen den Altersgruppen und je nach Haushaltssituation.
7. In Frage 5 werden die im Projekt bisher erarbeiteten Ziele nach ihrer Wichtigkeit abgefragt. Allesamt erhalten eine sehr oder außerordentlich hohe Wichtigkeit von über 50%! Damit ist das Projekt auf dem richtigen Weg. Die als „top 3“ genannten Ziele: „Gesundheitsversorgung sichern“, „Jungen Menschen eine Perspektive bieten“ und „Mit Umwelt und Natur nachhaltig und verantwortungsvoll leben“.
8. Die Frage nach Ideen und Anregungen für ein gutes Zusammenleben in Hermaringen ergibt 325 Nennungen von 110 Befragten. Dieses rege Interesse bezieht sich vor allem auf besondere und teilweise sehr konkrete Ideen in Bereich „Attraktive Begegnungsorte“ bzw. „Begegnungsprojekte und – feste“, „mehr Freizeit- und Kulturangebote“, „bessere Infrastruktur im Bereich Gastronomie und Einkauf“. Diverse konkrete Ideen sind mit kleineren oder größeren baulichen Maßnahmen verbunden (Sitzgelegenheiten, Spielplätze, Mülleimer, etc.). „Weniger Flächenverbrauch“ und „Attraktivierung der Dorfmitte“ sind ebenfalls Themen, genau wie „Verkehr/Mobilität“, „Naturschutz“, „Sauberkeit/ Sicherheit/ Lärmschutz“ und „ein gutes Miteinander“. Hier liegt ein umfangreicher Ideenkatalog vor, mit dem wunderbar im weiteren Prozess gearbeitet werden kann.

5. ZUSAMMENFASSUNG III

9. Als besondere Gruppe wird die der Zugezogenen innerhalb der letzten 10 Jahre identifiziert: Über die Hälfte dieser hat Kinder im Haushalt und über 70% sind unter 50 Jahre. Sie fühlen sich überdurchschnittlich sehr wohl (62%), sind aber eher selten (28%) ehrenamtlich aktiv. Tendenziell unzufriedener sind diese mit den Freizeitmöglichkeiten, den Angeboten für Jugendlichen und der digitalen Infrastruktur.
10. Ein Zusatzbogen lag dem Befragungsbogen bei. Hier konnten die Befragten ihr Interesse an Information bzw. Teilnahme am weiteren Prozess deklarieren sowie das Themeninteresse. Voraussetzung: Kontaktdaten werden angegeben (was auch für die Preisverlosung obligatorisch war). 93 Befragte machten davon Gebrauch. Das ist bemerkenswert! Es existiert nun ein Pool an Interessierten, die für die Dorfkonferenz am 06. November und die folgende Projektgruppenarbeit angesprochen bzw. informiert werden können!
11. Das Interesse an den konkret vorgeschlagenen Themenfeldern unter den namentlich Genannten ist ebenfalls groß: 60 Befragte haben insgesamt 107 mal konkretes Interesse an Engagement geäußert.
12. Fazit: In Hermaringen läuft Vieles bereits sehr gut und die Menschen fühlen sich ganz überwiegend wohl. Eine Vielzahl von Einzelnennungen kann als Quelle für ein noch gestärkteres und besseres Miteinander genutzt werden und bietet viele Chancen für die Weiterarbeit in diesem Projekt und darüber hinaus.

Viel Erfolg dabei!

6. ANHANG: FRAGEBOGEN

Hermaringen Fit für die Zukunft

FRAGEBOGEN

Liebe Bürgerinnen und Bürger von Hermaringen,

bitte füllen Sie den Fragebogen für **eine Person** aus. Sollten Sie für andere Haushaltsmitglieder weitere Bögen benötigen, so melden Sie sich bitte, wir senden Ihnen gerne noch weitere Bögen zu.

Melissa Ludwig, 07322 9547-26, melissa.ludwig@hermaringen.de

Geben Sie diesen ausgefüllt bis spätestens 08. August 2021 im Rathaus ab oder schicken Sie ihn an:

Gemeindeverwaltung
Melissa Ludwig
Karlstraße 12
89568 Hermaringen

Bei Fragen steht Ihnen Frau Ludwig gerne zur Verfügung:
melissa.ludwig@hermaringen.de oder 07322 9547-26

Unter allen Einsendungen verlosen wir drei Essensgutscheine im SC-Heim, im Wert von jeweils 50 €.

Das Ausfüllen des Fragebogens ist freiwillig und anonym. Wenn Sie weiter informiert werden oder sich beteiligen möchten, können Sie das auf dem Zusatzbogen angeben.

Alle Regelungen zum Datenschutz werden eingehalten. Ausgewertet werden die Ergebnisse vom Institut Katz in Pforzheim.

Vielen Dank für Ihre Mithilfe und Teilnahme.

Hermaringen Fit für die Zukunft

Frage 1: Wie viele Jahre wohnen Sie schon in Hermaringen? _____ Jahre

Frage 2: Wie wohl fühlen Sie sich in Hermaringen?

Sehr wohl wohl mal so mal so weniger wohl gar nicht wohl

Frage 3: Engagieren Sie sich aktiv, ehrenamtlich für einen Verein, Kirche, Kommune oder eine andere gemeinnützige Organisation?

ja
 nein

Frage 4: Wie zufrieden sind Sie mit folgenden Bereichen in Hermaringen?

	Sehr zufrieden	Eher zufrieden	Mal so, mal so	Eher unzufrieden	Sehr unzufrieden	Ich weiß nicht
4.1 Wohnungsangebot	<input type="checkbox"/>					
4.2 Verkehrssituation im Ort	<input type="checkbox"/>					
4.3 Freizeitmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>					
4.4 Umwelt, Natur- und Artenschutz	<input type="checkbox"/>					
4.5 Ehrenamt und Engagement	<input type="checkbox"/>					
4.6 Dorfgemeinschaft / Zusammenhalt	<input type="checkbox"/>					
4.7 Miteinander der Generationen	<input type="checkbox"/>					
4.8 Angebote für Senioren	<input type="checkbox"/>					
4.9 Angebote für Jugendliche	<input type="checkbox"/>					
4.10 Digitale Infrastruktur	<input type="checkbox"/>					

Hermaringen
Fit für die Zukunft

Frage 5: In den bisherigen Projekttreffen „Hermaringen fit für die Zukunft“ wurden folgende Ziele formuliert. Wie wichtig sind diese aus Ihrer Sicht?

	außerordentlich wichtig	sehr wichtig	wichtig	weniger wichtig	nicht wichtig	Ich weiß nicht
5.1 Generationenübergreifendes Miteinander und Zusammenleben fördern	<input type="checkbox"/>					
5.2 Orte für Begegnung schaffen	<input type="checkbox"/>					
5.3 Daseinsvorsorge sichern (Barrierefreiheit, Versorgung, Wohnen)	<input type="checkbox"/>					
5.4 Gesundheitsversorgung sichern	<input type="checkbox"/>					
5.5 Mit Umwelt und Natur nachhaltig und verantwortungsvoll leben	<input type="checkbox"/>					
5.6 Ein Verkehrskonzept für Hermaringen entwickeln, umweltgerecht und sicher	<input type="checkbox"/>					
5.7 Die digitalen Infrastruktur für alle ausbauen	<input type="checkbox"/>					
5.8 Jungen Menschen eine Perspektive bieten	<input type="checkbox"/>					
5.9 Hermaringen als Heimat für alle Bewohnerinnen und Bewohner	<input type="checkbox"/>					
5.10 Beteiligungspotenzial aktivieren	<input type="checkbox"/>					
5.11 Welches wichtige Ziel fehlt aus Ihrer Sicht?						

Frage 6: Welche konkreten Ideen haben Sie, um das gute Zusammenleben in Hermaringen noch besser zu machen?

Hermaringen
Fit für die Zukunft

UND NUN NOCH EIN PAAR FRAGEN ZU IHRER PERSON:

Frage 7: Wie alt sind Sie? _____ Jahre

Frage 8: Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an: weiblich männlich divers

Frage 9: Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt? (Sie miteingeschlossen) _____

Frage 9.2: Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind unter 18 Jahre? _____

Frage 9.3: Wie viele Personen in Ihrem Haushalt sind über 65 Jahre? _____

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bitte vergessen Sie nicht, den Fragebogen im verschlossenen Rückumschlag zurückzusenden oder abzugeben.

Hermaringen Fit für die Zukunft

ZUSATZBOGEN MIT FREIWILLIGER ANGABE IHRER KONTAKTDATEN

Unser Projekt geht jetzt erst richtig los...

... und bietet die Möglichkeit, sich weiter zu informieren und beteiligen. Sie können mit anderen Menschen in Hermaringen Ideen entwickeln und umsetzen.

Das ist eine große Chance und macht Spaß.

Sie haben Interesse? Dann können Sie uns gerne Ihre Kontaktdaten mitteilen. Wir werden Sie dann weiter informieren.

Frage 10: Bitte kreuzen Sie an

- Ich möchte gerne über weitere Schritte im Projekt informiert werden.
 Ich möchte gerne mitmachen.

Frage 11: Ich kann mir vorstellen, mich in folgenden Themenfeldern zu engagieren

- 11.1 Generationenübergreifendes Miteinander fördern, dabei Kinder und Jugendliche einbeziehen
 11.2 Die Dorfgemeinschaft stärken und offene Treffpunkte für Begegnung und Kultur schaffen
 11.3 Infrastruktur für die Daseinsvorsorge ausbauen
 11.4 Das Ehrenamt langfristig fördern
 11.5 Umwelt- & Naturschutz in das Leben in Hermaringen integrieren
 11.6 Mobilität und Infrastruktur ausbauen und umweltgerecht gestalten
 anderes:

Ihre Kontaktdaten (nur durch die Angabe Ihrer Kontaktdaten können Sie bei der **Verlosung der Essensgutscheine** mitmachen)

Name: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Die Antworten auf die Fragen 1-9 werden anonym verarbeitet. Ihre Kontaktdaten und Ihre Antworten werden zuverlässig getrennt bearbeitet. Mit dem Ausfüllen erklären Sie sich mit der Speicherung Ihrer Kontaktdaten für die Dauer des Projektes durch die Gemeindeverwaltung Hermaringen und der Zusendung von Projektinformationen durch die Verwaltung einverstanden. Eine anderweitige Verwendung der Daten (z.B. zu Werbezwecken) findet nicht statt.

Vielen herzlichen Dank für Ihre Teilnahme! 😊



INSTITUT KATZ 
MARKTFORSCHUNG • MODERATION

Andrea Katz

Dipl.-Betriebswirtin, Systemischer Coach

Kaiser-Friedrich-Str. 22
75172 Pforzheim

mobil: +49 173 / 853 38 97

web: www.institut-katz.de

e-mail: ak@institut-katz.de

Mitglied BVM (Bundesverband der deutschen Markt- und Sozialforscher e.V.)

